



国家环境保护总局环境认证中心
中环联合(北京)认证中心有限公司



中国环境标志制度与政府绿色采购

陈燕平

国家环境保护总局环境发展中心
国家环境保护总局环境认证中心
中环联合(北京)认证中心有限公司

主任
董事长





概要

- 中国环境标志概况
- 中国环境标志优先发展种类
- 中国环境标志宣传活动
- 中国环境标志组织机构
- 中国环境标志实施程序
- 中国环境标志与国际互认
- 政府采购
- 中国环境标志制度与政府绿色采购的关系
- CGPN简介



一、中国环境标志概况

➤ 中国环境标志的产生

在响应1992年世界环境与发展大会提出的可持续发展思想和在国际环境标志运动的大背景下产生

➤ 中国环境标志的目的

环境标志是证明产品具有环境友好型的重要指针，通过公众的消费选择，使公众对环境保护的支持和贡献与自身生活消费联系起来，既有利于人类生存环境的改善，也有利于公众生活质量的提高，使环境标志产品成为联系公众与可持续发展的纽带，从而推进可持续消费。



一、中国环境标志概况

➤ 目前状况

中国环境标志已经在家电、办公设备、日用品、纺织用品、建筑装饰材料等领域开展了56大类产品评审，有1100余家企业生产的21000多个品种规格的产品获得了中国环境标志；获得环境标志的产品年产值已经达到900多亿元。

➤ 中国环境标志评审的宗旨

第一，围绕国家环境保护总目标，充分利用环境标志这一市场经济手段来促进经济社会的可持续发展，促进我国环境质量的改善，为国家环境决策做贡献。

第二，体现以人为本的思想，提高公众健康保护水平，引导科学消费、绿色消费。

第三，开拓中国企业的双绿色发展模式，建立中国的绿色技术措施体系，引出绿色经济，让环境标志产品成为联系公众与可持续发展战略的纽带，推进可持续消费，促进循环经济的发展。



二、中国环境标志优先发展种类

➤ 国际履约类

中国政府担负着对包括中国人在内的全体世界公民利益负责的责任，亦成为许多国际协定的签约国之一。因此国际履约类产品的评审是中国环境标志产品评审工作的优先考虑。

➤ 可再生、回收利用类

利用回收废品进行再生产，不仅可以节约大量资源，还可以减少垃圾污染，同时以废品再生产要比原料生产耗能低、污染排放少，此类在其他开展环境标志评审的国家也占有相当大的比重。



二、中国环境标志优先发展种类

➤ 改善区域环境质量类

随着中国国民经济不断发展，人口不断增加，对于某一特定区域其环境负荷骤增，当民用产品所带来的负荷突破环境承载极限时，区域环境质量就会急剧恶化，或损害周围地区人体健康或给地区经济造成巨大损失。对于区域环境质量的改善始终是中国政府的努力方向。

➤ 改善居室环境质量类

随着中国人民生活水平不断改善，对生活质量的要求日益提高，居室环境质量逐渐引起重视。作为居室质量最重要的两个方面就是居室内环境空气质量和噪音指标，中国人均居住面积很小，居室空气环境质量，将直接对人们的身体健康和生命安全产生影响。



二、中国环境标志优先发展种类

➤ 保护人体健康类

此类产品的环境行为还未引起中国消费者的普遍注重，例如，移动通讯产品、电视机、个人电脑等对人体的辐射，一般服饰中染料通过皮肤吸收对人体产生致癌的可能性等等。随着中国消费水平的提高，这类产品将被作为重点发展的领域之一。

➤ 提高资源、能源利用率类

中国是世界上人均缺能大国。因此大力发展节能降耗产品，提高产品的资源、能源综合利用率是中国的努力方向。



三、中国环境标志宣传活动

为交流各国环境标志计划实施经验，扩大中国环境标志国际影响，探讨环境标志对跨越绿色贸易壁垒和服务于绿色奥运的可行性中国环境标志在中国开展了大量的活动，来提高中国公众的环境意识，推动中国的绿色消费。

- 2002年2月开始，在全国范围内进行了大规模“中国公众绿色消费调查”和“环境标志万里行”活动。
- 2004年5月18日，国家环境保护总局主办了“环境标志与全球绿色经济暨中国环境标志十周年庆典主题峰会”。



国家环境保护总局环境认证中心
中环联合(北京)认证中心有限公司



三、中国环境标志宣传活动

宣传环境标志,倡导绿色消费





国家环境保护总局环境认证中心
中环联合(北京)认证中心有限公司



中国环境标志推广

中国公众绿色
消费调查活动



中国环境标志积极
参与绿色奥运





国家环境保护总局环境认证中心
中环联合(北京)认证中心有限公司



中国环境标志推广

环境标志十周年





国家环境保护总局环境认证中心
中环联合(北京)认证中心有限公司



中国环境标志推广

中国环境标志十周年庆典环境保护优秀企业





国家环境保护总局环境认证中心
中环联合(北京)认证中心有限公司



中国环境标志推广

中国环境标志十周年庆典广东站，成都站





国家环境保护总局环境认证中心
中环联合(北京)认证中心有限公司

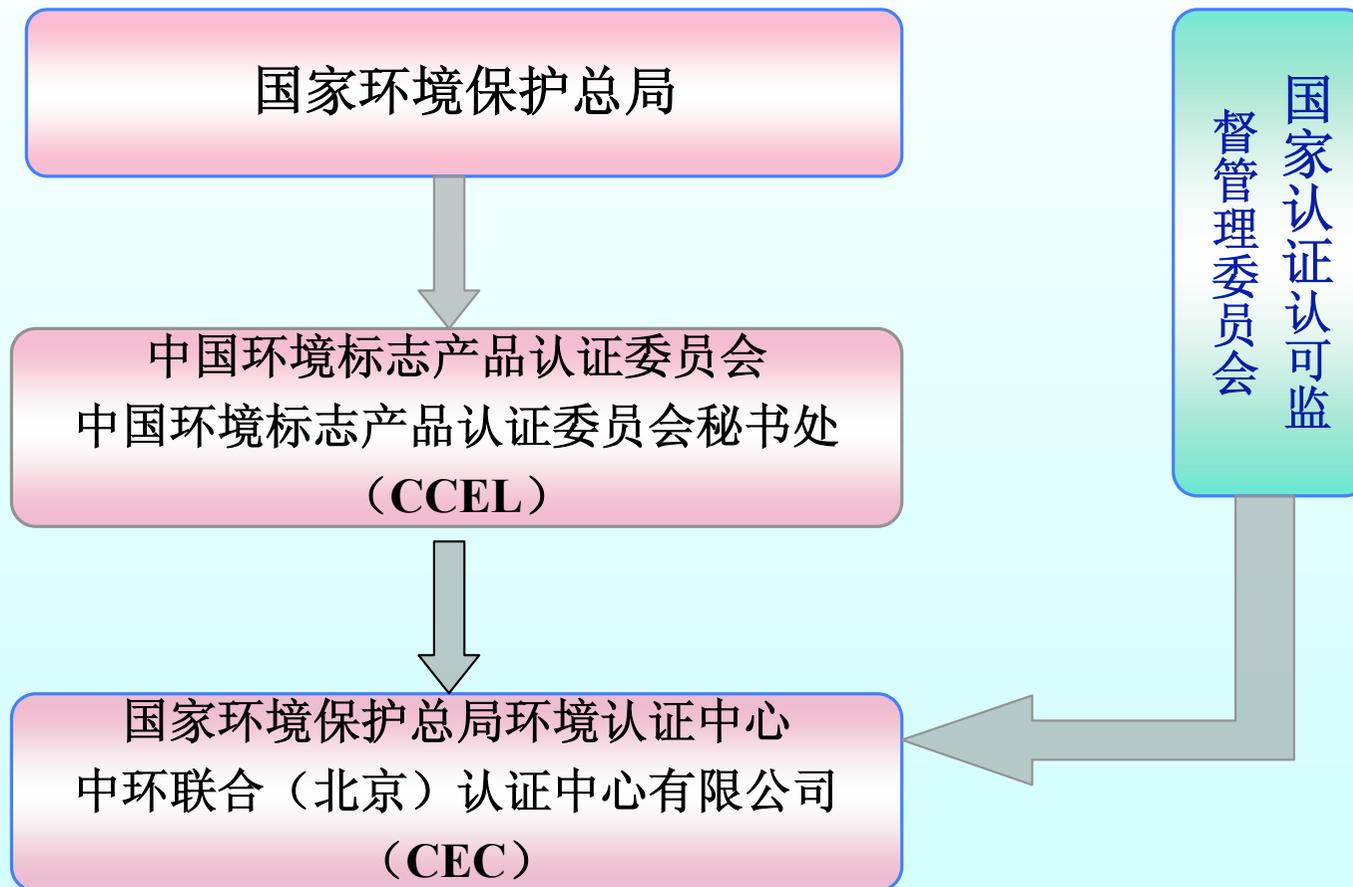


政府绿色采购国际研讨会





四、中国环境标志实施组织结构





五、中国环境标志实施程序

- 环境标志的实施分为两个阶段
- 环境标志产品类别确定及其相应环境标志产品的标准的制订
中国环境标志标准以国家环境保护行业标准的方式颁布，国家环保总局对每一项标准都公开征求社会各方意见，召开专家审议会，以保证环境标志标准的先进性。
- 环境标志产品的评审和环境标志证书的发放
中国环境标志的评审实施过程由环保总局环境认证中心具体承担，对每一家申请评审的企业都要进行现场检查，产品抽样，产品检测等过程，并要求企业建立环境标志保障体系，以保证产品能持续稳定的达到环境标志标准的要求，中国环境标志评审有效期三年，每年需进行一次年检，三年后需重新申请评审。中国环境标志标准每三年进行一次评估，以确定标准的有效性。



六、中国环境标志与国际互认

- 环境标志作为一种市场化的、促进污染防治的重要手段，正在全世界范围内持续不断的普及与发展，随着环境标志带来利益的迅速扩大，一些产业部门和国际组织对这些环境标志计划中潜在的贸易影响提出了一系列的问题，并加以特别的和广泛的关注。
- 中国环境标志计划在起步之际就借鉴了各国环境标志的经验，使中国环境标志计划有了一个良好的开端，中国环境标志发展的同时也与周边一些国家的环境标志计划建立了良好的合作关系。中国与澳大利亚，韩国，日本签订了互为代理协议，同时正在和新西兰，泰国等国准备代理协议的签订。
- 中日韩三国制定共同标准在2005年12月15日正式启动。
- 中德环境标志在2006年1月13日正式启动共同标准的制订。



七、政府采购

- 政府采购的主要目标是通过促进供应商、承包商或服务提供者之间最大程度的竞争来实现的。通过竞争，形成买方市场，促使投标人提供更好的商品、技术和服 务，设法降低产品成本和投标报价，从而形成对买方有利的竞争局面，可以以较低的价格采购到优质的商品。
- 在政府采购招标方案中给予适当的倾斜，实现产业结构的优化，提高宏观经济效益，以鼓励技术创新和科技进步。
- 用政府采购制度扶持具有竞争力的民族产业，保护民族经济对增强我国综合国力具有重要的经济战略意义。



八、中国环境标志制度与政府绿色采购的关系

- 中国环境标志作为中国绿色产品的风向标，时刻引领中国企业循序渐进走向双绿色道路。
- 中国环境标志关注于国际和国内的绿色产品的发展方向，从技术指标到成本分析等多方面对中国企业提出产品的环境技术指标，成为部分部门采购时所依据的评选标准，而更多企业依托于中国环境标志产品评审彰显产品的绿色特性。
- 中国环境标志对于对于推动产品技术进步，扩大绿色产品市场，提高全社会的环境保护意识，节约能源，促进资源循环利用，减少污染，保护人体健康，实现经济社会可持续发展，树立政府机构环保形象，具有十分重要的意义。



九、CGPN介绍

- 积极响应国务院关于建设环境友好型社会和资源节约型社会的号召，促进我国的可持续生产和可持续消费，国家环保总局环境发展中心正在积极筹建中国绿色采购网络(CGPN)
- 中国绿色采购网络(CGPN)的目的：收集各类采购信息，建立中国环境友好产品的数据库，建立中国环境友好产品的企业目录，形成企业与政府采购部门的交流平台
- 中国绿色采购网络(CGPN)的意义：为中国政府、团体和企业等组织的绿色采购提供产品支持、技术支持和信息支持
- 中国绿色采购网(CGPN)的内容：新闻综述、绿色采购、国际合作、消费知识、绿色标准、绿色产品、互动平台等频道。



- 中国绿色采购网络 (CGPN)
- 标志阐述：此标设计手法以喻意为主，以手提袋为物表现了现代采购的主要元素，手提袋用中国书法呈”C“状，以表现绿色网络采购的中国特色





国家环境保护总局环境认证中心
中环联合(北京)认证中心有限公司



谢谢

