



# Thailand Green Purchasing Update 2024

1

December 18, 2024

**Chuttree Phurat**  
Thailand Environment Institute (TEI)  
*chuttree@tei.or.th*



สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย  
รู้จัก สำนักดี ภาควางใจ รับผิดชอบต่อสังคม

## ฝ่ายฉลากเขียวและฉลากสิ่งแวดล้อม

Type I



Green Label

Type II



Circular Mark

Type III



Environmental Product Declaration

Other



Chumchon label for the protection of  
Environment and Consumer



# Green Label and Environmental Label Program



## Green Label

- Promote SCP, GPP policy
- Criteria focusing Life cycle thinking
  - Product quality control
  - Environmental management
  - Reduce pollution and human health impact
  - Raise Producer & Consumer awareness



## Circular mark

- Promote the CE policy
- Criteria focusing on circularity by
  - Optimizing resource use
  - Reduce waste generation
  - Reduce environment impact



## Environmental Product Declaration

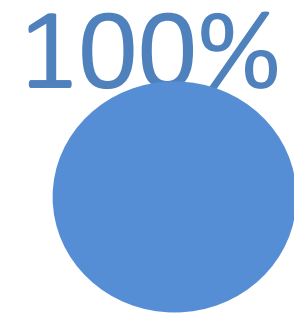
- Promote net zero emission, carbon neutrality
- Life cycle assessment
- Inform a product's environmental and human health impact
- Provides a quantitative basis
- Must be verified by an independent



## Community product for the protection of Environment and Consumer

- Promote the CE and good practice to SMEs
- Consumer right and safety
- Criteria focus on
  - Product Quality
  - Energy/water/waste management
  - Consumer protect

## Thailand Green Label

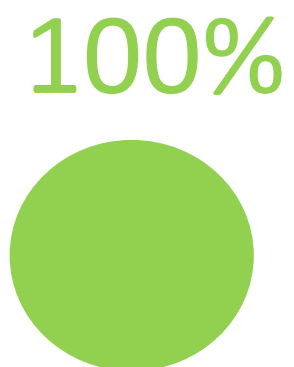


1. Quality management system
2. Capacity development
3. Satisfactory survey

Lead Auditor Training



Customer survey  
95% satisfaction



1. Activity with SCP partners
2. New MOU development

Strategy 1

Quality and certification capabilities Maintaining

Strategy 2

Certification promotion

1. Increase product certification
2. Revise/develop new product criteria
3. **SMEs** promotion



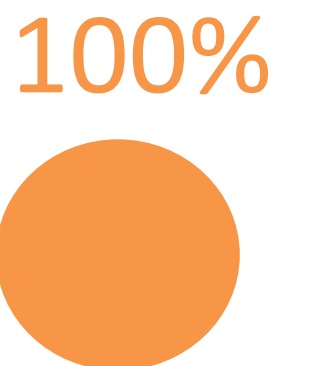
Networking collaboration

Strategy 3

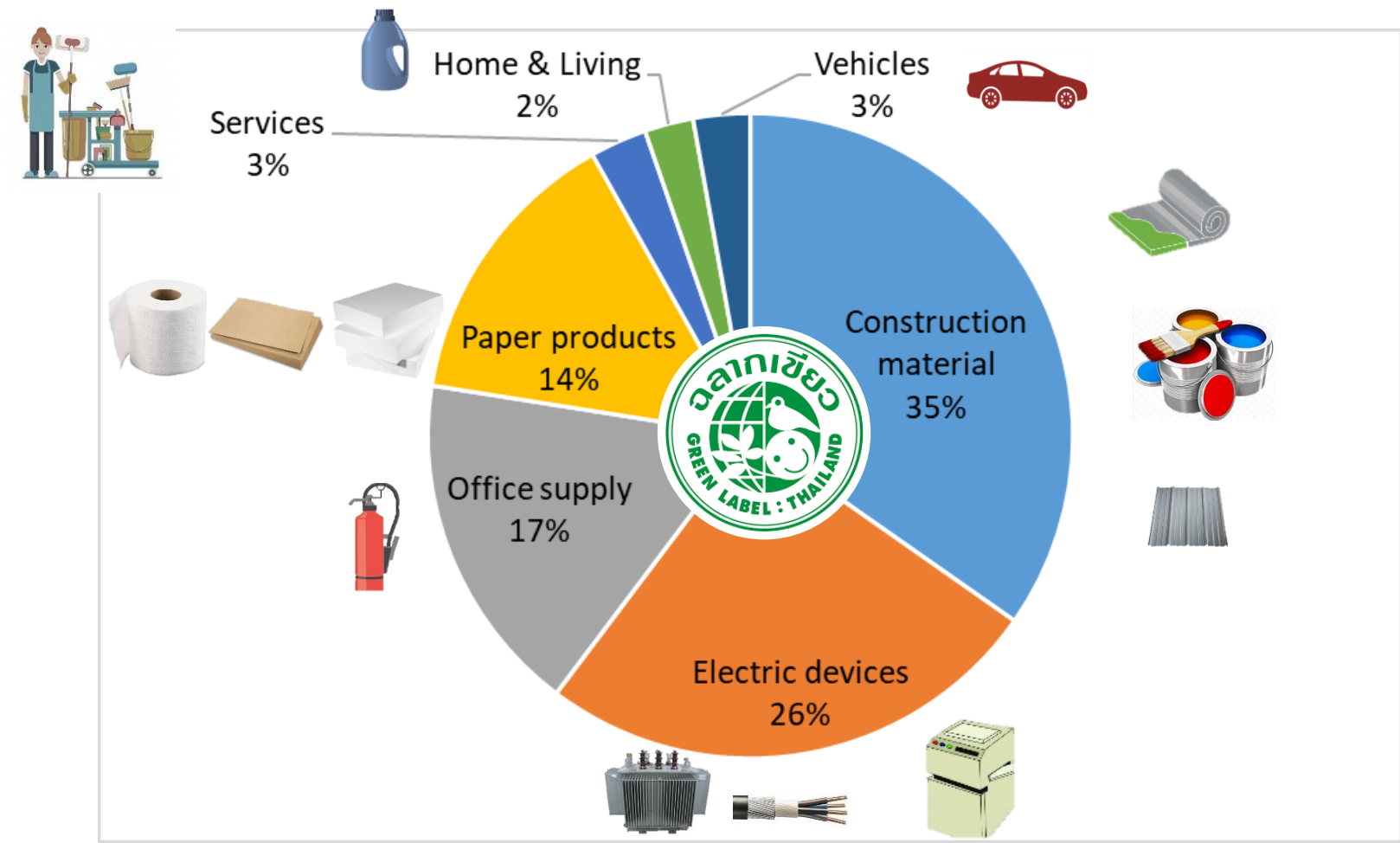
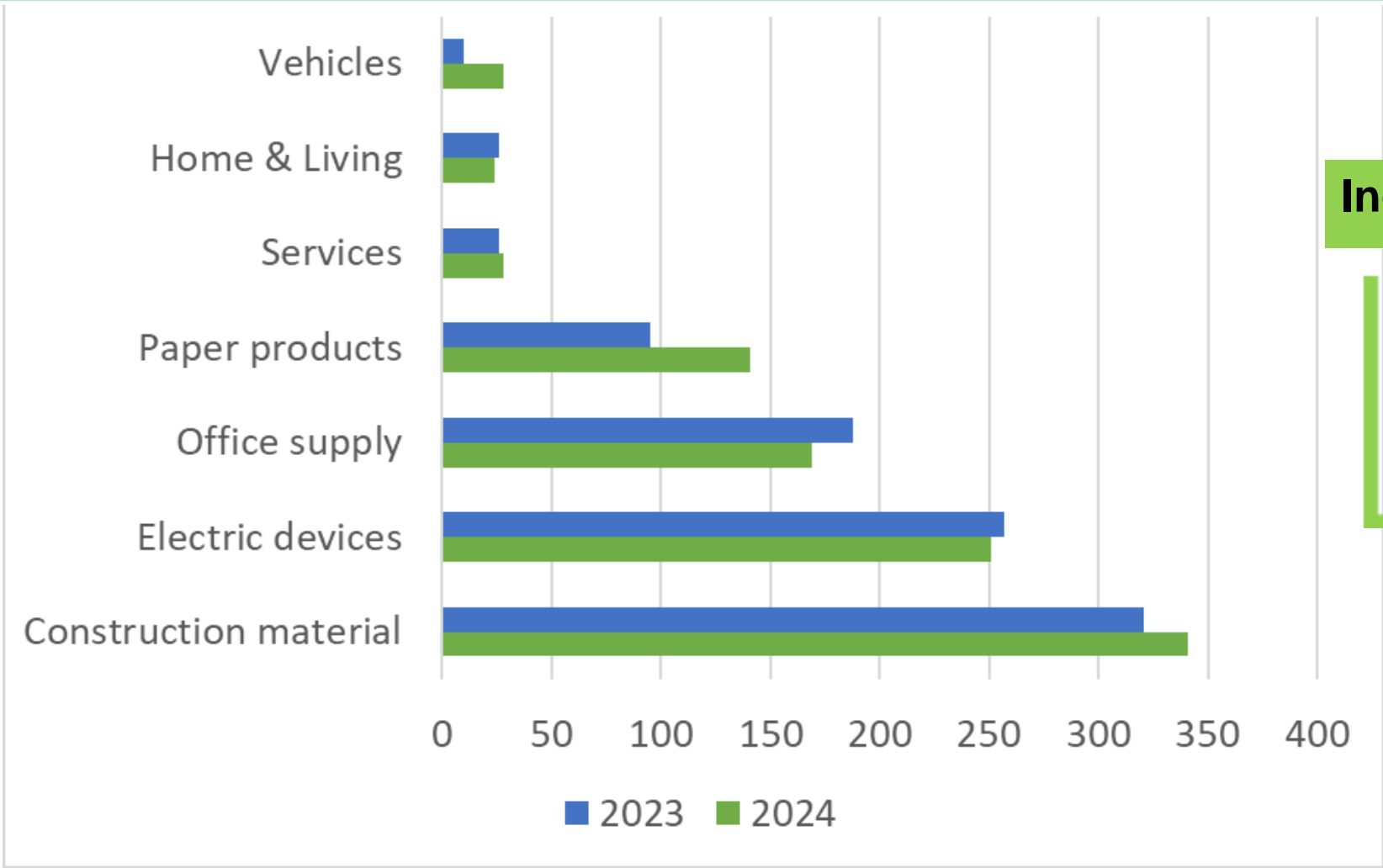
Business opportunity

Strategy 4

1. Public relation activity
2. Renovate website



Strategy 2 Certification promotion: Increase product certification



GL certified 2023 788 Models 120 Companies  
GL certified 2024 852 Models 119 Companies

Construction material	+	6.3 %
Electric devices	-	2.2 %
Office supply	-	10.1 %
Paper products	+	48.4 %
Services	+	7.7 %
Home & Living	-	7.7 %
Vehicles	+	180%



## Strategy 2 Certification promotion: Increase product certification



Promote circular economy and good practice to SMEs while maintain consumer rights and safety

Criteria cover

- Product quality
- Energy/water/waste management
- Consumer protection



**Clothes products: 8 enterprises 10 models**

**Body cleaning products: 7 enterprises 20 models**

**Packaging products: 4 enterprises 25 models**

## Strategy 2 Certification promotion: Increase product certification

### Revise/develop new product criteria



### 6 New developed

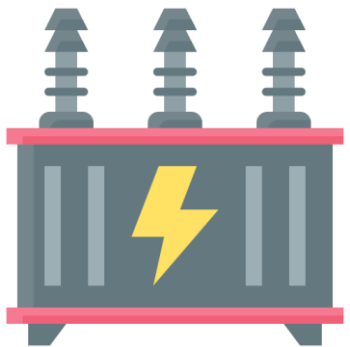
- Reinforcement and Deformed Bars
- Steel Tubes

### 4 Revision

- Bricks, Blocks and Wall Panels
- Cement and cement products

- Gypsum board
- Insulation
- Mortar
- Paint

- Precast Pre-stressed Concrete Floor Slabs
- Electric vehicles
- Concrete pipe
- Building Construction/Renovation Services



- Battery
- Transformer

### SMEs promotion -> 10 SME enterprises got certified

หน้าแรก เกี่ยวกับเรา การรับรองผลิตภัณฑ์ ข้อกำหนด ประกาศ/ข้อมูลเผยแพร่ ติดต่อเรา สมัครรับข่าวสาร สมัครออนไลน์

**โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ในการขอรับรอง ฉลากเขียว**

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะได้รับสิทธิลดค่าธรรมเนียม **20,000**

ตั้งแต่บัดนี้ - 30 พฤศจิกายน 2568

TEI is now conduct a "SME Green Label promotion program" with an application period from now until 30 November 2025. Selected applicants will receive 20,000 baht discount on the Green Label certification fee

\*ขอสงวนสิทธิ์การสนับสนุน 1 สิทธิ์ต่อ 1 บริษัท



## Strategy 3

Networking  
collaboration

## Activities

1. Activities with SCP partners
2. New MOU development

## Target

At least 2 Activities  
  
1 New MOU



## Strategy 4

Business opportunity

## Activities

### 1. Public relation activity



## Target

- Increase reach on FB
- 2 PR activities (under GIZ Scaling SCP Project)

## Result

- Increase following 20%
- Reach >3.5 k



**TEI – Ecolabelling Forum 2024**  
Green Solution for Production  
“ตอบโจทย์การผลิตสีเขียวด้วยฉลากสิ่งแวดล้อม”

วันพุธที่ 9 ตุลาคม 2567 เวลา 09:00 – 15:00 น. | ณ ห้องพระพิรุณ ชั้น 3 โรงแรมอิมเมคซ์ แกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ

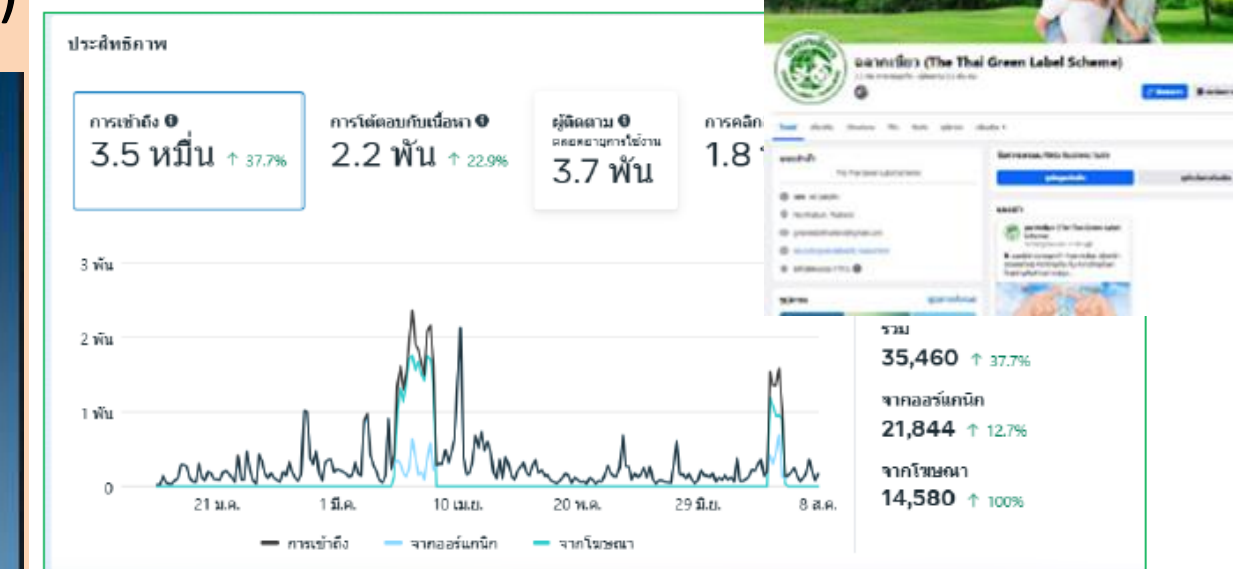
**09:00 – 09:30 น. ลงทะเบียนและชมวีดิทัศน์**

**09:30 – 09:50 น. กล่าวเปิดงาน**  
โดย ดร.วิจารย์ สิมาฉายา ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย  
นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม  
โดย ดร.สุรินทร์ ช่างช้าง รองอธิบดีกรมควบคุมมลพิษ  
ฉลากสิ่งแวดล้อมกับการผลิตสีเขียว  
โดย ดร.วิศรศักดิ์ กุศล ผู้อำนวยการฝ่ายฉลากเขียวและฉลากสิ่งแวดล้อม

**09:50 – 10:00 น. ฉลากสิ่งแวดล้อมกับการรับรองโดยสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย**  
• ฉลากเขียว ฉลากผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน และฉลากห้องปลอดเชื้อของผลิตภัณฑ์

**10:00 – 10:30 น. เวที “Green Solution for Production”**  
**Green Production Promotion**  
คุณสุรชาติ คณิศ  
ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงานรักษาการในตำแหน่งที่ปรึกษาด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สอศ.)  
**Green Transition for SME**  
คุณวิภาดา วัฒนศิริ  
ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SMEs  
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)  
**Green Production Practices**  
คุณพงษ์สินธุ์ วงษ์เสริมศิริ  
ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม บิโอสายไทย จำกัด (มหาชน)

**10:30 – 10:45 น. พิธีรับประกาศนียบัตร**



- ผู้ติดตามจาก 3,100 เพิ่มขึ้นเป็น 3,700
- มีการเข้าถึงที่สูงขึ้นโดยเฉพาะช่วงที่มีการลงโฆษณาและมีกิจกรรมทางการตลาด Support



Reach : 572,424 + 4,710,000  
PR Value : 9,933,424 Baht  
Total Coverage : 82 ( Commits 15 )

To create awareness in changing behavior from production to consumption in a sustainable way

To create awareness in changing behavior from production to consumption in a sustainable way

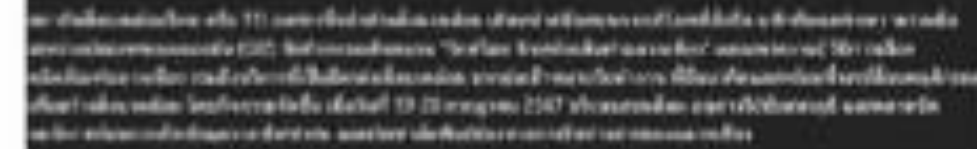


# Activities result#2



[illegible]

berikut ini adalah rangkuman TE dan informasi lain yang dapat diperoleh dari hasil uji coba di laboratorium untuk keperluan analisis menggunakan uji GUT. Faktor yang berperan "What" dan "How" adalah "apa saja" dan "bagaimana" yang termasuk di dalamnya adalah cara dan alat yang digunakan dalam melakukan uji coba tersebut. Hal yang harus diperhatikan dalam melakukan uji coba tersebut adalah faktor-faktor yang dapat mempengaruhi hasil uji coba tersebut, seperti halnya uji coba yang dilakukan di laboratorium yang akan dilakukan di lapangan. Hal yang harus diperhatikan dalam melakukan uji coba tersebut adalah faktor-faktor yang dapat mempengaruhi hasil uji coba tersebut, seperti halnya uji coba yang dilakukan di laboratorium yang akan dilakukan di lapangan.

[illegible]

สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย จัดกิจกรรม #มารักมันกัน ครั้งที่ 2 ชวนประชาชนเลือกสินค้าฉลาดเขียว

© 2004 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 255: 399–406



ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการระดับเขตสุขภาพภาคใต้ปีงบประมาณ ๒๕๖๑  
 ๑. การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการระดับเขตสุขภาพภาคใต้ปีงบประมาณ ๒๕๖๑

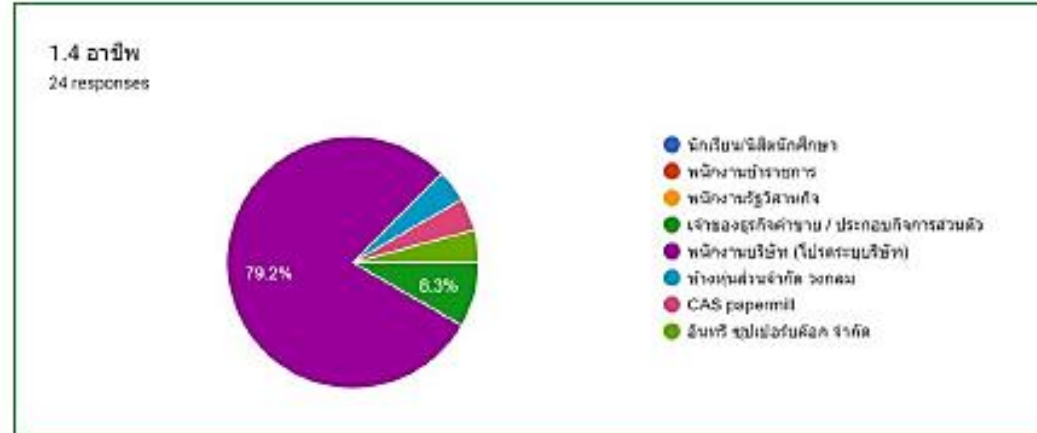
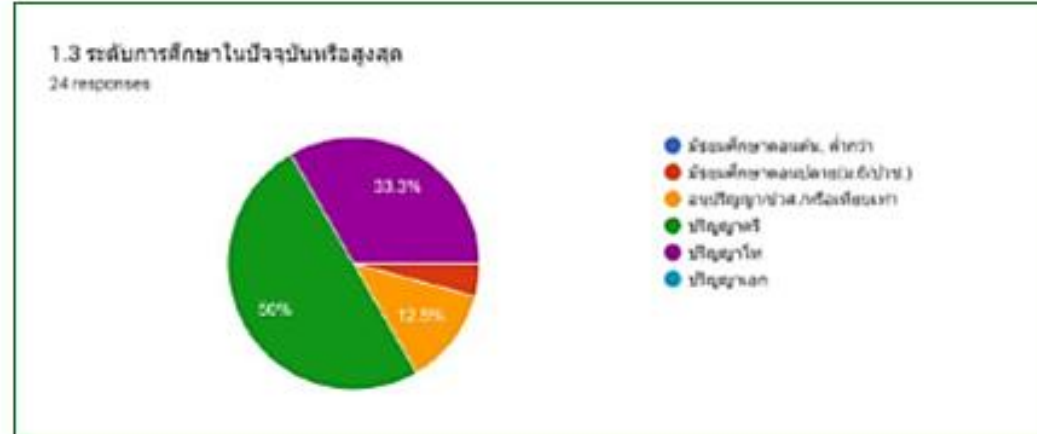
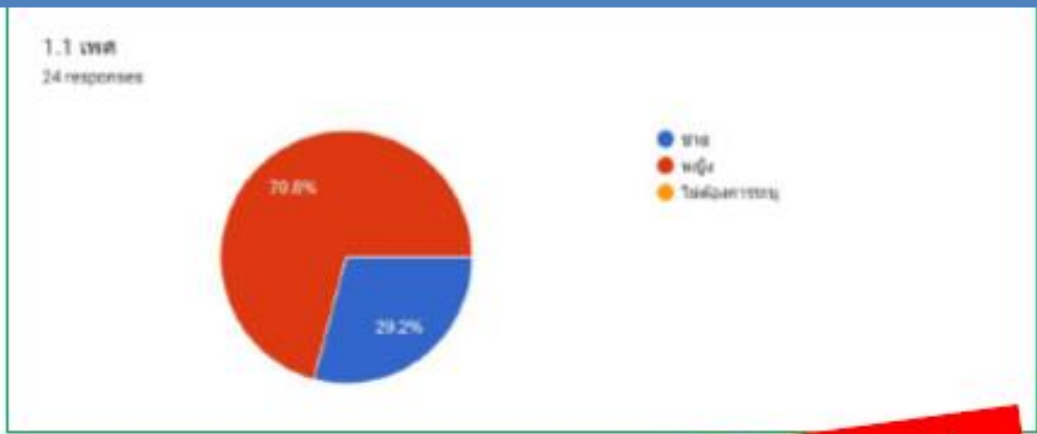
[illegible]

an earlier review of the relationship between the two issues (1997). The results of the study suggest that the two issues are related, and that the relationship is stronger for men than for women.



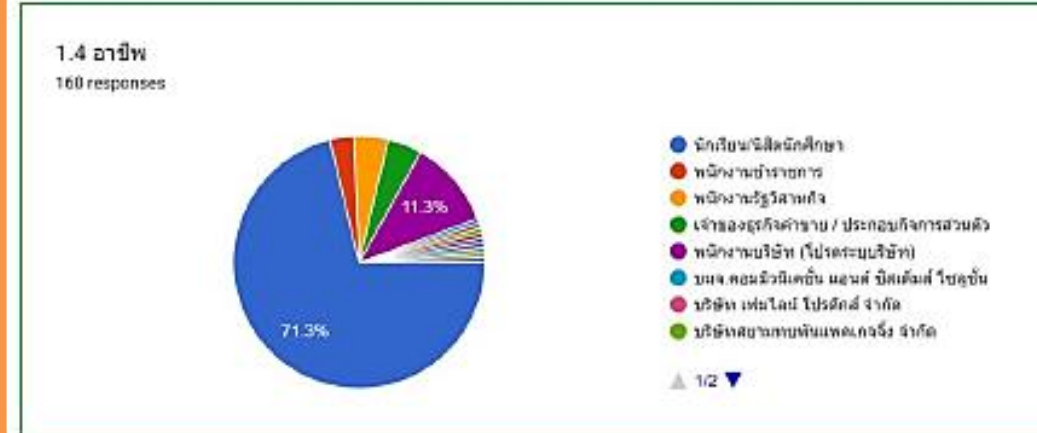
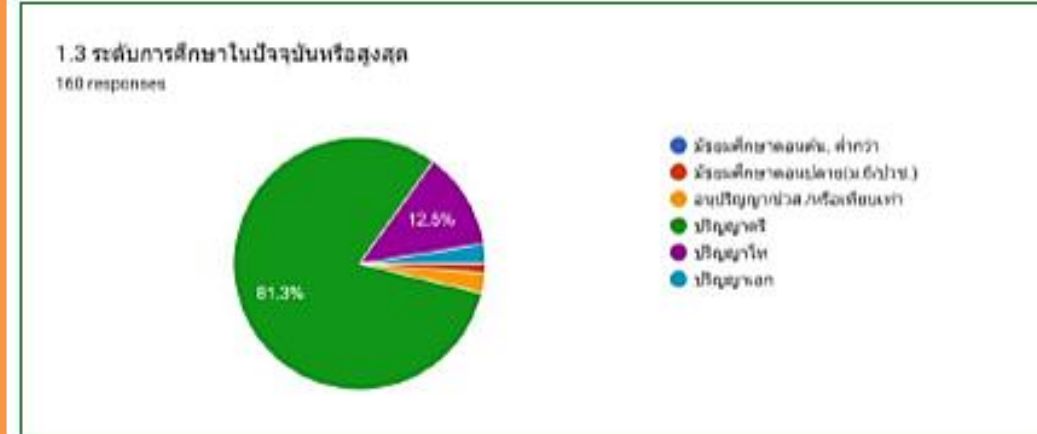
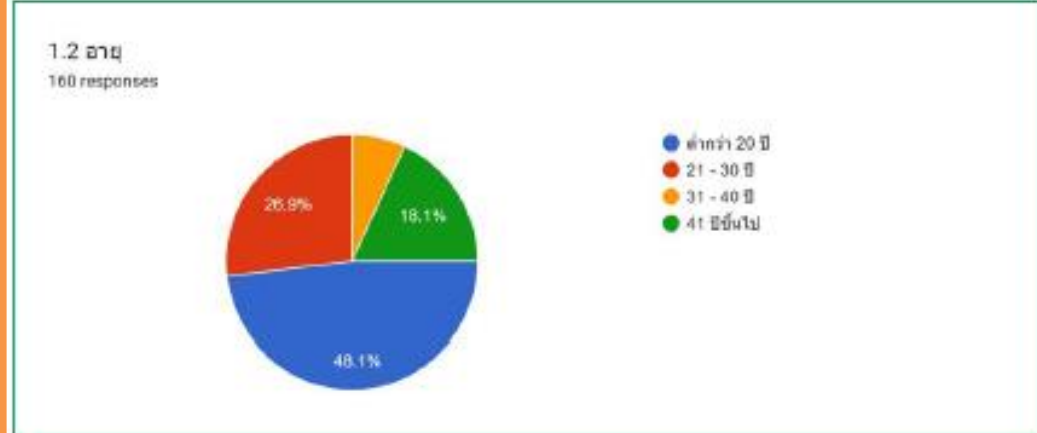
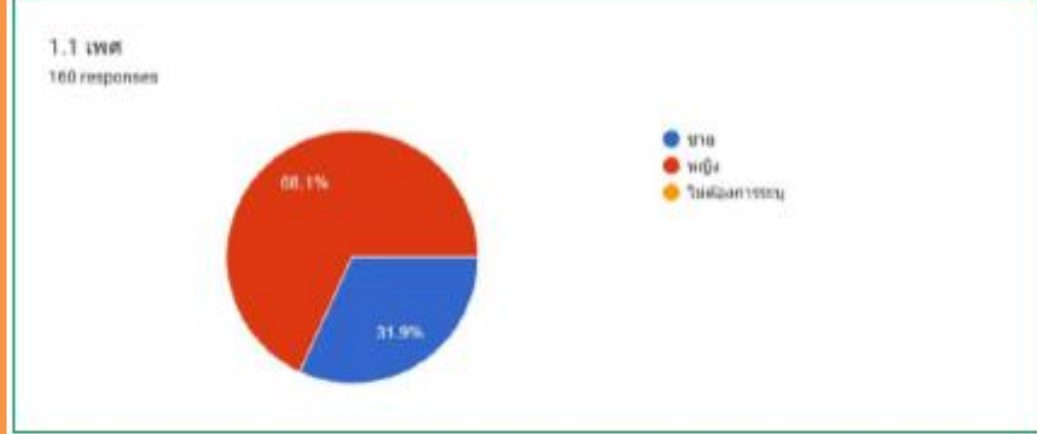
- Surveyed **more women** than men
- The age range with the most responses is **41 years and above**
- The group is a group of **company employees**
- Income **more than 50,000 baht/month**
- **Everyone knows** the Green Label
- Most of them know through the **website**
- Want to receive news via **email**

**Producer/Service provider**



**เจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงและสูงวัย**






## General public



- Surveyed **more women** than men
- The age range with the most responses is **less than 20 years old**
- **Students**
- Income **less than 15,000 baht/month**
- About **30% do not know** the Green Label
- Most of them know about it through **Social media**
- Want to receive news via **Social media**

Renovate website

- Improved display of Green Label certified people (to be consistent with the Green Basket database)
- Added other labels section



หน้าแรก

เกี่ยวกับเรา

การรับรองผลิตภัณฑ์

ข้อกำหนด

ประกาศ/ข้อมูลเผยแพร่

ติดต่อเรา

สมัครรับข่าวสาร

สมัครออนไลน์

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ก่อสร้าง	PRODUCT	บริษัท
1	สี	Paints	รายชื่อบริษัท
2	ก๊อกน้ำและอุปกรณ์ประหยัดน้ำ	Faucets and Water Saving	รายชื่อบริษัท
3	ฉนวนกันความร้อน	Building Materials: Thermal Insulation	รายชื่อบริษัท
4	ฉนวนกันความร้อน : ฉนวนยาง	Rubber Insulations	รายชื่อบริษัท
5	หลังคาเหล็ก	Steel roof	รายชื่อบริษัท
6	แผ่นอัดสำหรับงานอาคาร ตกแต่ง และอุตสาหกรรมเครื่องเรือน	Panels for the Building, Decorating and Furniture Industry	รายชื่อบริษัท

ผลิตภัณฑ์

หน้าแรก > รายชื่อผลิตภัณฑ์

แสดง 10 แถว

บริษัท ไมโครไฟเบอร์อุตสาหกรรม จำกัด


แสดง 1 ถึง 1 จาก 1 แถว

บริษัท ไมโครไฟเบอร์อุตสาหกรรม จำกัด

เครื่องหมายการค้า : ไมโครไฟเบอร์

เลขที่สัญญา : GL2022/051

วันหมดอายุ : 8 ธ.ค. 68




บริษัท ไมโครไฟเบอร์อุตสาหกรรม จำกัด

ได้การรับรองฉลากเขียวผลิตภัณฑ์ที่ฉนวนกันความร้อน

MicroFiber


ข้อกำหนดและแบบตรวจเอกสาร

Thai Green Label Products and checklist




เครื่องใช้ไฟฟ้า

(Electric devices)




บ้านและที่อยู่อาศัย

(Home & Living)



อุปกรณ์ก่อสร้าง

(Construction materials)

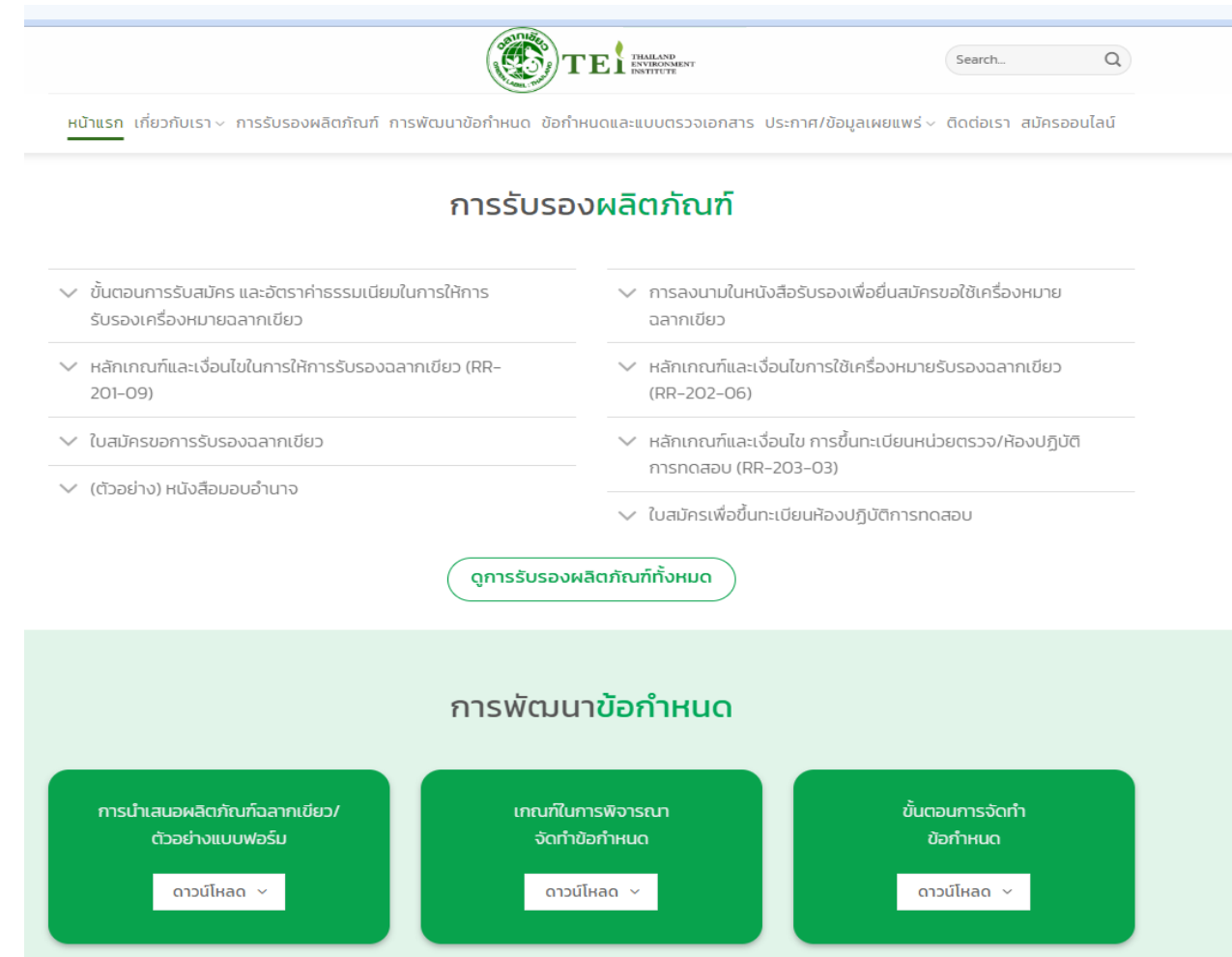


บริการ

(Services)

ดูข้อกำหนดและแบบตรวจเอกสารทั้งหมด >

## website improvement



## ข้อกำหนดและแบบตรวจเอกสาร Thai Green Label Products and checklist



ดูข้อกำหนดและแบบตรวจเอกสารทั้งหมด >

# 2025 Direction

Target group	New producer/ service provider	TGL producer/ service provider	General consumer	Government
Objective	Create interest and importance in joining as a Green Label product.	Create value and pride for member producers to continue to be members.	Raise awareness about the environment and the importance of choosing green label products.	Be a part of a collaborative effort to drive environmental awareness through the Green Label.
Communication Channel	<ul style="list-style-type: none"> <li>Website</li> <li>Social media</li> <li>Content PR</li> <li>Event/seminar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direct call</li> <li>Letter/email</li> <li>Event/seminar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Social media</li> <li>Influencer</li> <li>Mass Media</li> <li>Event Marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direct call</li> <li>Content PR</li> <li>Event/seminar</li> </ul>
Key of Motivation	Create marketing opportunities for organizations, care for the environment, create a good image, worthy of certification.	Consistently benefit from and create a positive image that is environmentally and socially responsible.	Enhance consumer to take care of themselves and the environment by choosing to use green label products.	Create a good corporate image and create cooperation to protect the environment.

## Direction Y1 Green Production

Target group	New Producer/ Service provider	General Counsumer	TGL Producer/ Service provider	Government
% Content To Focus audience	40%	25%	25%	10%

## Direction Y2 Green Consumption

Target group	General Counsumer	New Producer/ Service provider	TGL Producer/ Service provider	Government
% Content To Focus audience	35%	30%	25%	10%

## Opportunities and challenges

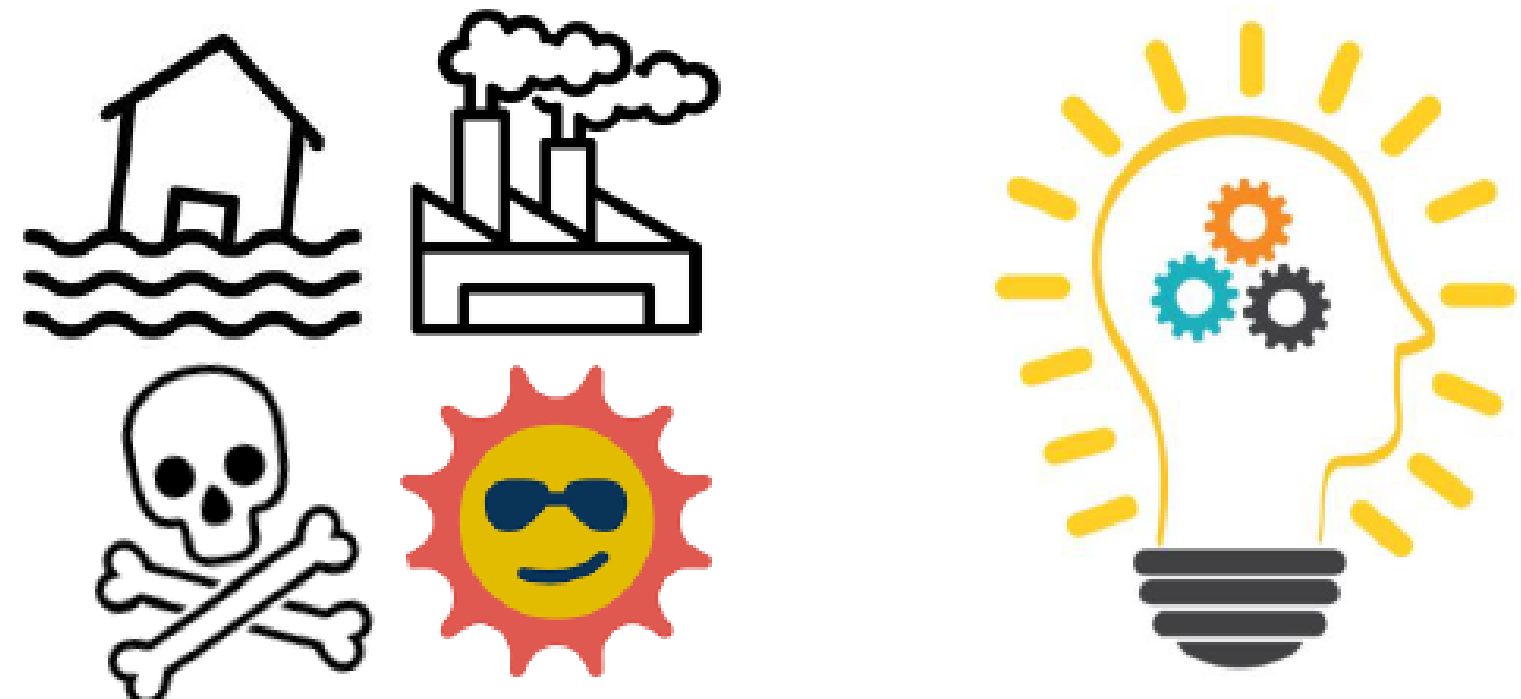
### Green Product Growth Trend:

The market is growing in a direction where consumers are more interested in environmentally friendly products. This is a good opportunity to expand the market for both manufacturers and service providers.

---

# Build Concern Build Knowledge

---



20

## Expanding cooperation with the government sector:

Government support can create opportunities to develop public policies that support the use of green label products.



Pay attention  
Pay a visit

21



## Expanding

Collaborating with customers:  
Focusing on communication with support from your customers builds credibility and trust with your consumers.

Increase new product group certification,  
new producer list to get certified

# Keep Relationship Keep Benefits

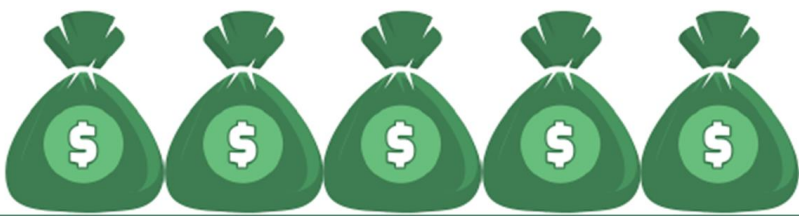
22



Opportunities and challenges

Create Opportunities

Create Value



SCB SME MOU with TEI since 2020



https://www.scb.co.th/th/sme-banking/total-solutions/campaign-solution/sme-go-green.html

Collaborations with Financial institution

Sustainable financing for SME

- Long-term loan
- Working capital for business
- 7 years installment
- 1 year free of payment

Loan for Efficiency improvement

- Long-term loan
- 5 years installment
- 1 year free of payment



Products

ธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

ประเภทธุรกิจที่ธนาคารมุ่งขยายสินเชื่อ	
Sunrise	สิทธิประโยชน์
<ul style="list-style-type: none"><li>Health Care</li><li>Power &amp; Utility</li><li>Telecommunication</li><li>E Commerce</li><li>Technology</li><li>Logistic EV</li><li>Food &amp; Bev</li><li>ESG</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>เกณฑ์การพิจารณา</li><li>แต้มต่อ / Score</li><li>ต้นทุนทางการเงินต่ำ</li><li>แหล่งเงินที่สนับสนุน</li><li>สถาบันต่างๆ บสย.</li><li>วิธีการระดมทุน</li><li>หลักประกัน</li><li> ฯลฯ</li></ul>





สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

รู้จัก สำนักดี ภาควางใจ รับผิดชอบต่อสังคม

# THANK YOU



[www.facebook.com/greenlabelthailand](https://www.facebook.com/greenlabelthailand)



[www.tei.or.th/greenlabel/index.html](http://www.tei.or.th/greenlabel/index.html)



[greenlabelthailand@tei.or.th](mailto:greenlabelthailand@tei.or.th)