
第3回「倫理的購入・CSR調達ガイドライン」研究会

フェアトレードラベルの環境的側面

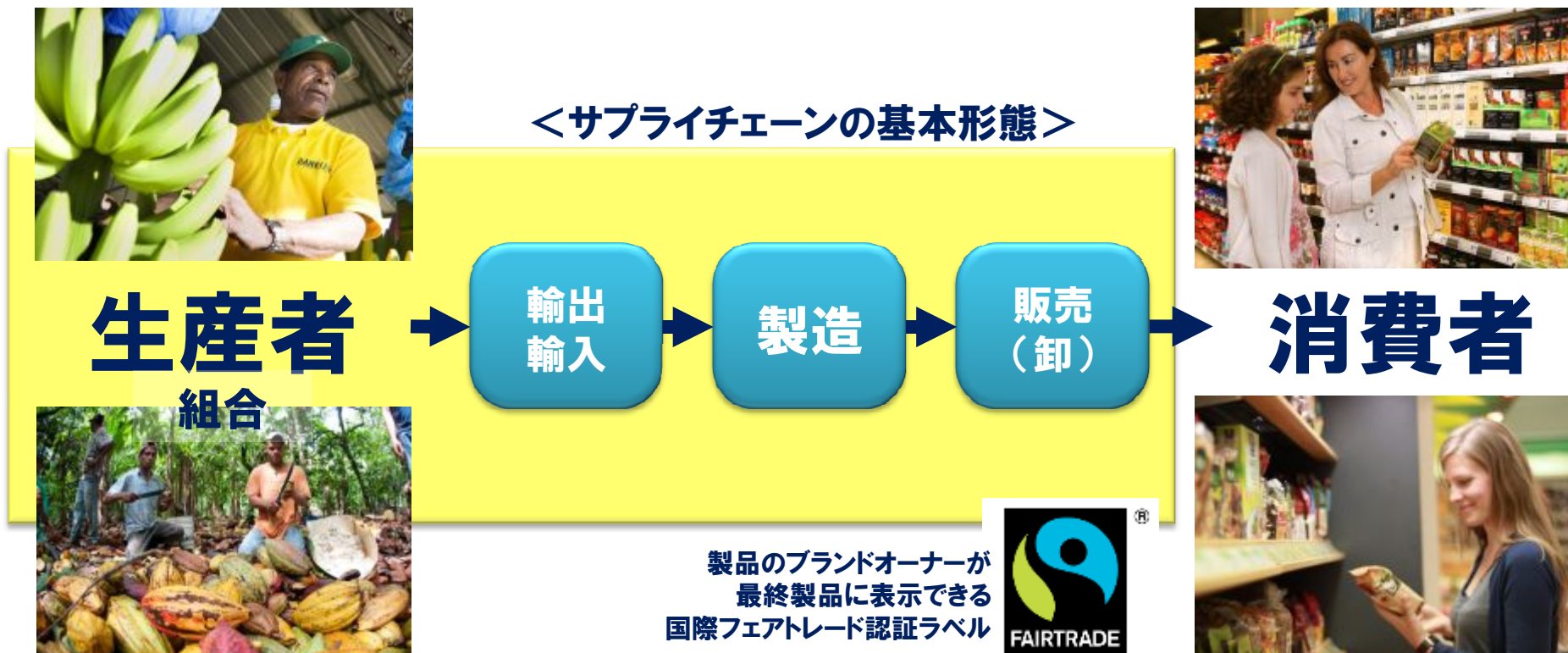
特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン
事務局長 中島佳織

2012年9月5日



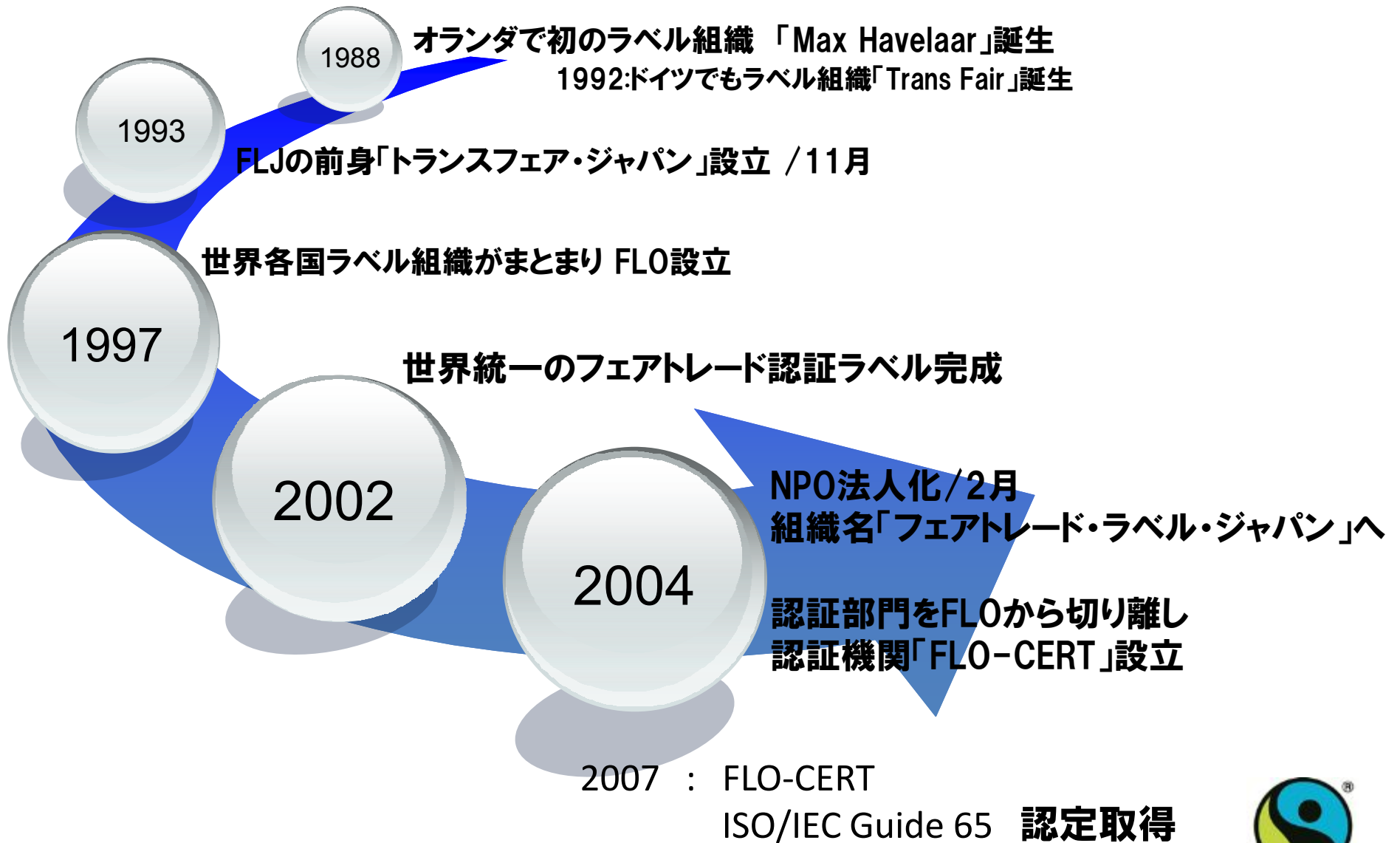
国際フェアトレード認証のしくみ

サプライチェーンの全てを認証

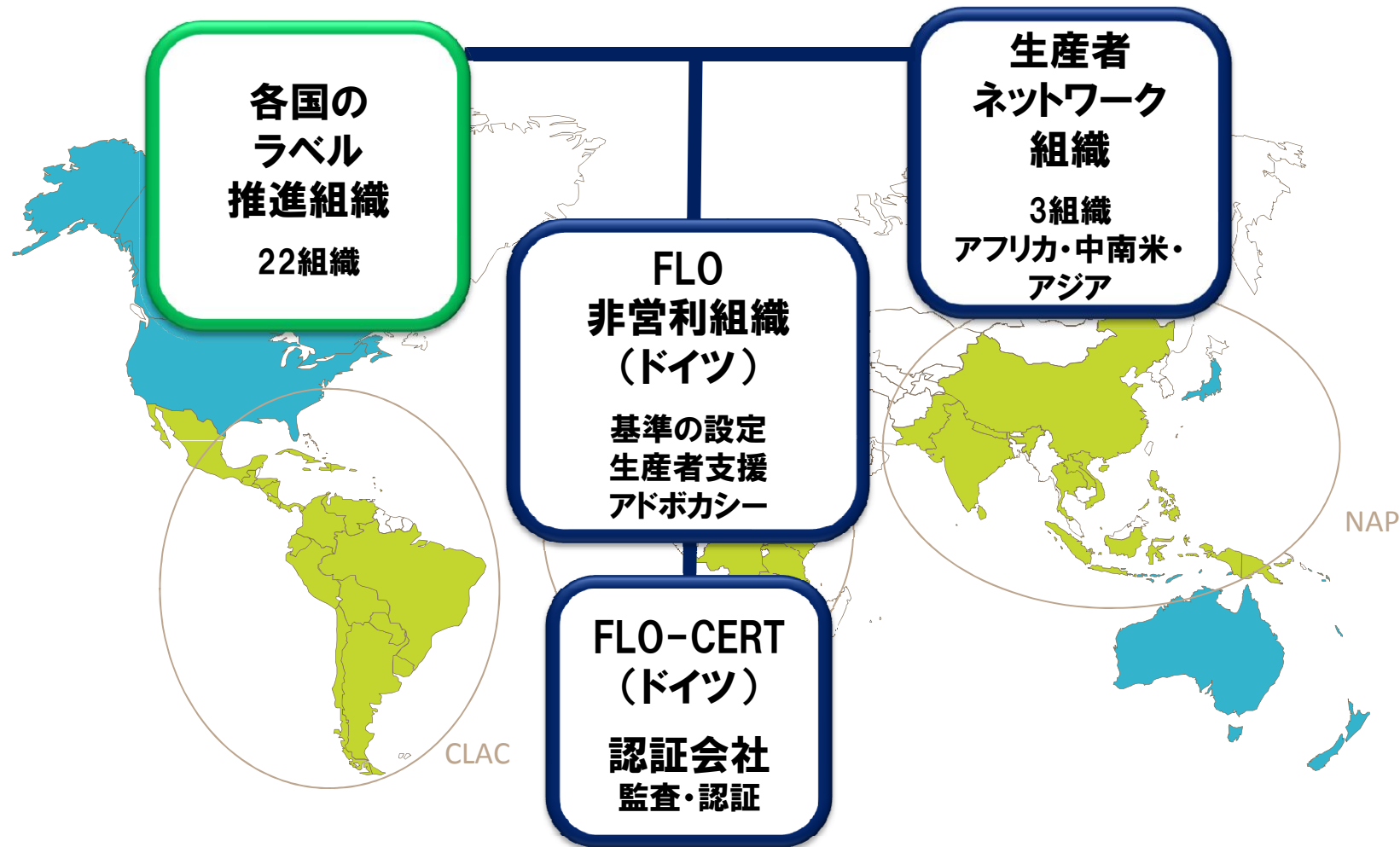


NPO法人 フェアトレード・ラベル・ジャパン
国際フェアトレードラベル機構(FLO)の構成メンバーとして、
日本国内における国際フェアトレード認証ラベルのライセンス事業と
製品認証事業を担っています。

フェアトレード・ラベル運動のあゆみ

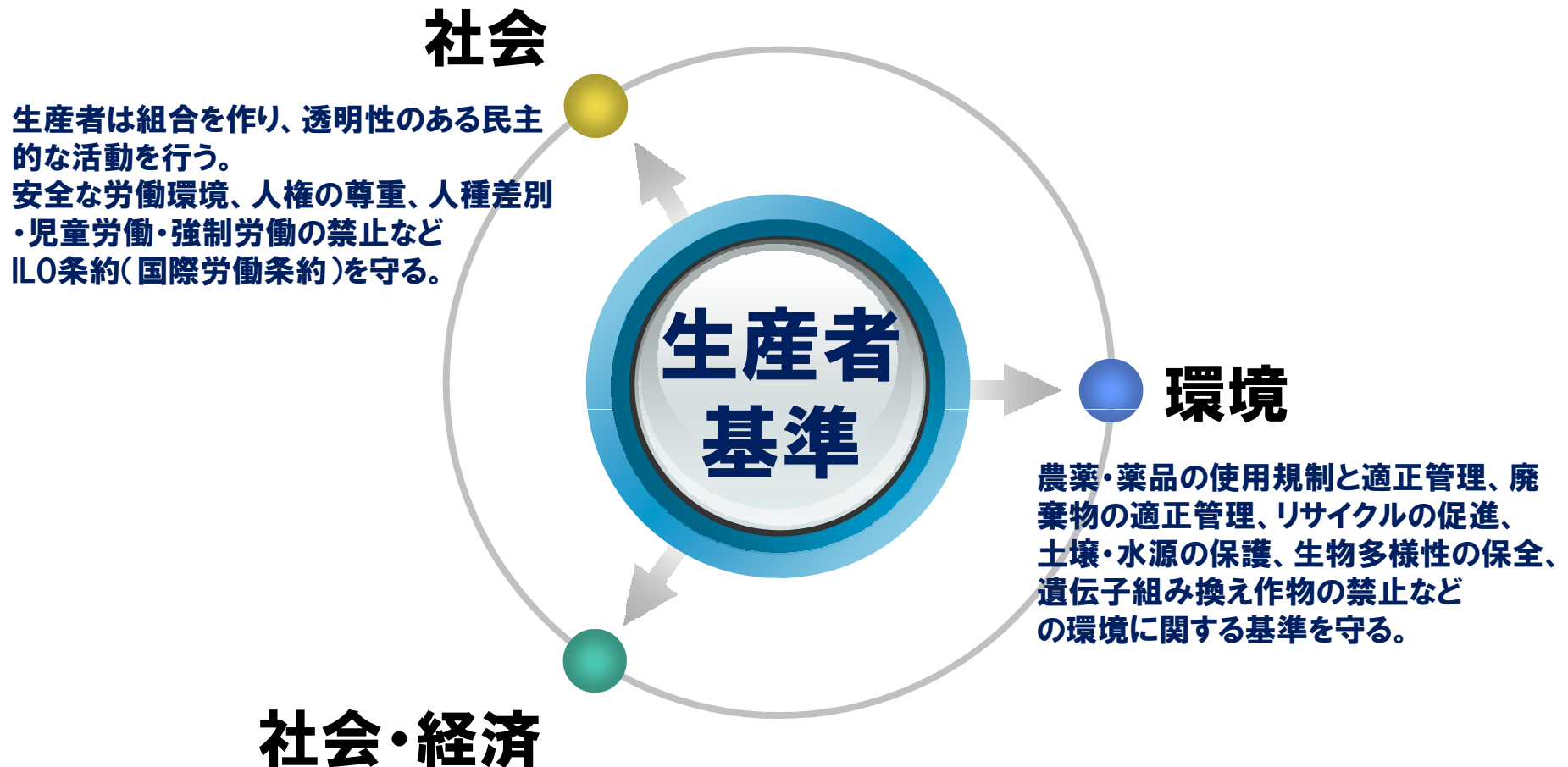


国際フェアトレードラベル機構 Fairtrade Labelling Organizations International [FLO]



主に消費国で展開する22の認証ラベル推進組織と3つの大陸の生産者ネットワーク組織がFLO構成メンバー
フェアトレードの基準作りや貿易の公正化に向けたアドボカシー(政策提言)活動を
生産者と消費者、双方が対等な立場で推進

国際フェアトレード基準 <生産者に関する基準>

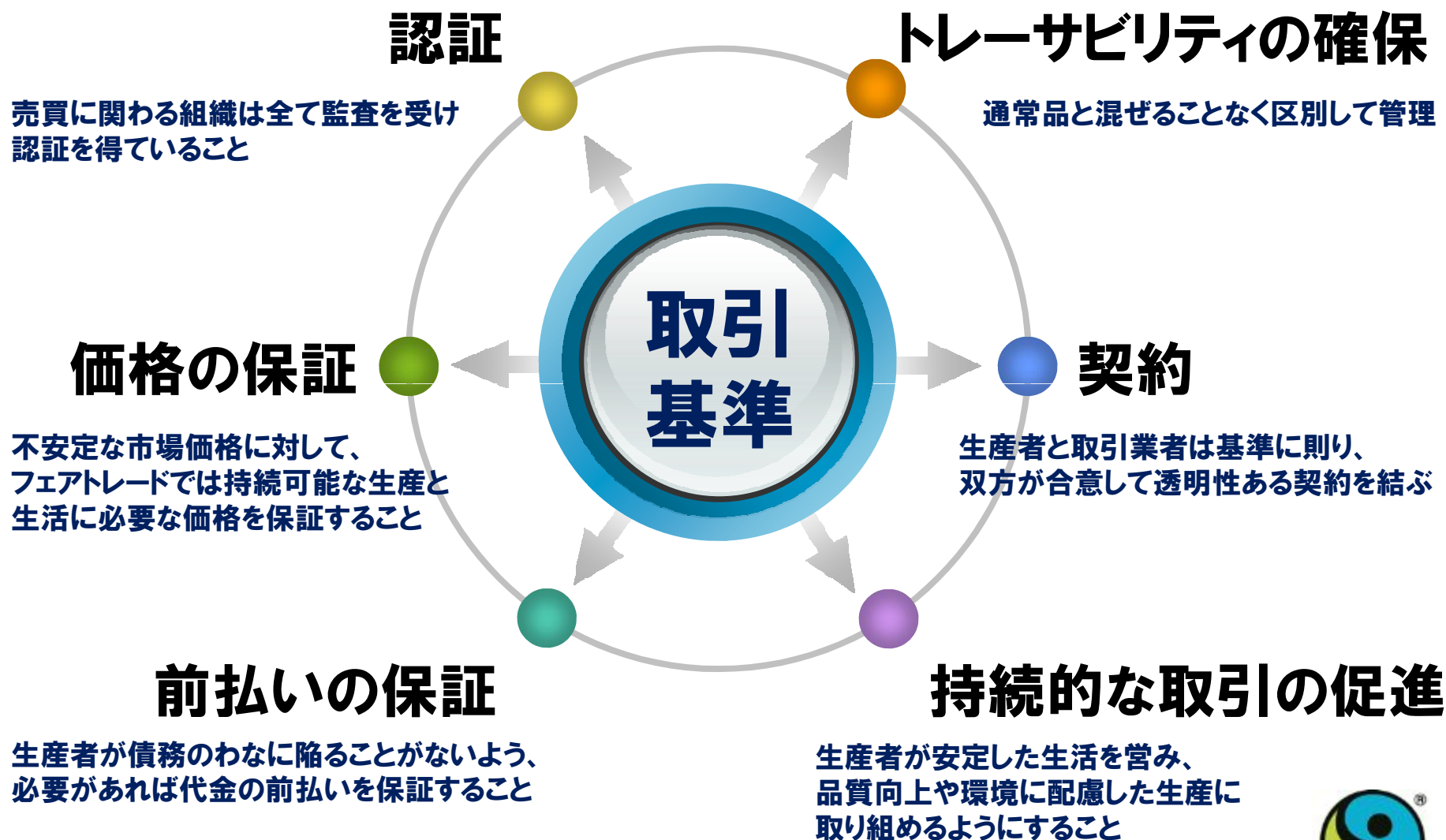


商品代金とは別に支払われるプレミアム(奨励金)を民主的に運用し、組織と地域全体の社会・環境にとって持続可能な発展に取り組む。また付加価値の向上や品質管理への取組みなどを通して生活向上を目指す。

* 国際フェアトレード基準(英文):
<http://www.fairtrade.net/standards.html>



国際フェアトレード基準 <取引に関する基準>



国際フェアトレード基準 <環境に関する部分>

- 使用禁止農薬・薬品リスト

<国際機関や欧州など政府機関が定めるガイドラインがベース>

- POP: The Stockholm Convention on Persistent Organic Pollutants
- PIC: The Rotterdam Convention on the Prior Information Consent Procedure for Certain Hazardous Chemicals and Pesticides in International Trade
- PAN 12: Pesticide Action Network's "dirty dozen" list
- WHO 1a and 1b: World Health Organization Acute toxicity classification 1a and 1b
- EU: Banned or severely restricted in the European Union according to PAN List of Lists
- US: Banned or severely restricted pesticide EPA according to PAN List of Lists

- 農薬・薬品の適正管理と使用削減

- 生産者・労働者の健康・安全対策(防護服の支給徹底など)

- 土壌・水源の保全と水資源の持続可能な利用

- 廃棄物の適正管理と再利用の促進

- 遺伝子組み換え作物(GMOs)の禁止

- 生物多様性の保全と向上

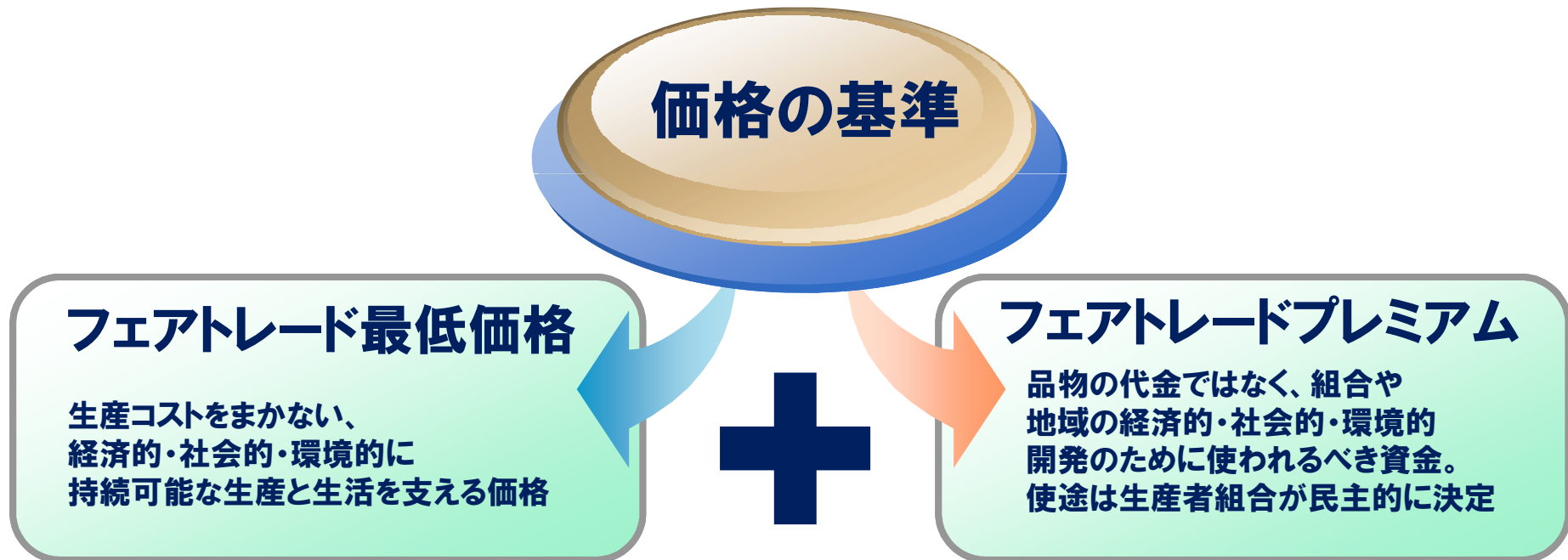
- エネルギー消費と温室効果ガス(GHG)排出

国際フェアトレード基準 <価格に関する基準>

特徴

消費者に至るまでのサプライチェーン全てにとって、真の持続可能性を実現するには、生産者が適正な対価を受け取り、貧困に打ち勝ち、環境に配慮したより良いもの作りを可能にする状況を整えることが必要不可欠

世界には、社会的・環境的な認証制度は多々あるものの、生産者の持続可能性を支えるために具体的な価格設定をしているのは、FLOフェアトレード認証制度が唯一

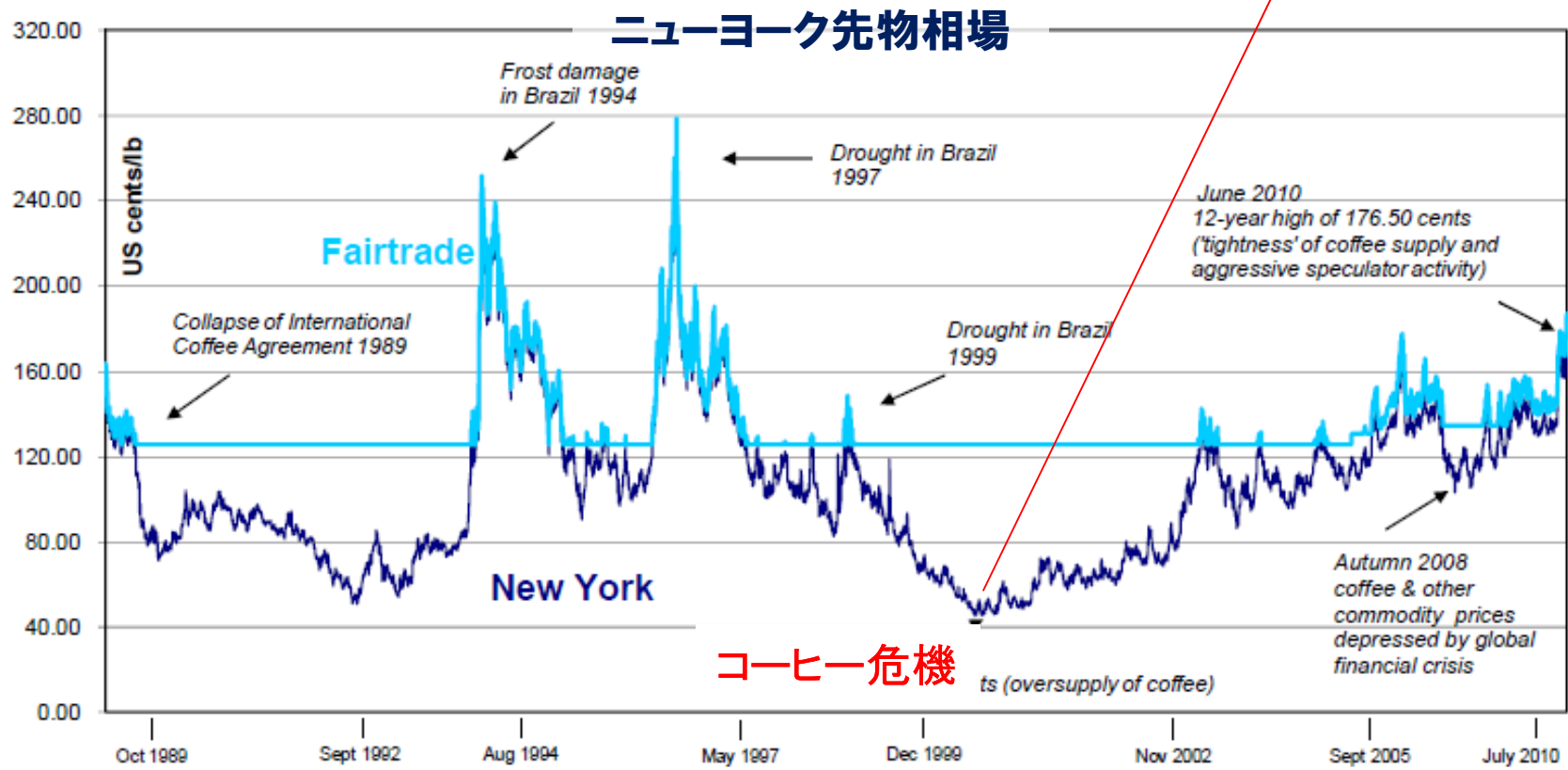


輸入業者は輸入量に応じて、この価格を生産者組織に保証する

国際マーケットとフェアトレード価格の比較 <アラビカコーヒー 1989-2010>

■ フェアトレード価格
■ ニューヨーク市場価格

市場価格が下がっても最低価格を保証



アラビカ種コーヒー(Washed)非有機認証: 140USセント/ポンド
 有機認証上乗せ: 30USセント/ポンド

プレミアム
 + 20 USセント/ポンド



国際フェアトレード認証 <産品カテゴリー>



FAIRTRADE

Fairtrade Product Classification

<p>Cocoa</p> <p>cocoa beans, cocoa liquor, cocoa butter, cocoa powder</p>	<p>Fresh Fruit</p> <p>bananas, plantains & others, avocados, dates, mangoes, pineapples, other (lychees, passion fruit), table grapes, wine grapes, grapefruit, lemons & limes, oranges, tangerines, mandarins and clementines, apples, peaches & nectarines, pears, cantaloupes and other melons</p>	<p>Herbs and Herbal teas & Spices</p> <p>rooibos, mint, camomile, hibiscus, pepper, nutmeg, mace and cardamom, cinnamon, cloves, ginger, vanilla, turmeric, others</p>	<p>Vegetables</p> <p>green beans, green peas, chillies & peppers, potatoes, sweet potatoes, dry beans, dry broad beans, dry chick peas, dry lentils, dry peas, other pulses</p>	<p>Prepared and Preserved Fruit & Vegetables</p> <p><u>Dried Fruit</u>: raisins, other dried fruit (bananas, apricots, wild apricots, mangoes, pineapples, sultana)</p>
<p>Tea</p> <p>camellia sinensis</p>				
<p>Sugar</p> <p>cane sugar, molasses, other by-products</p>	<p>Cereals</p> <p>rice, quinoa, fonio</p>	<p>Oilseeds and Oleaginous fruit</p> <p>coconuts, olives, soya beans, sesame seeds, olive oil, shea butter</p>	<p>Nuts</p> <p>almonds, walnuts, macadamia, croudnuts, cashew nuts, brazil nuts, apricot seeds</p>	<p><u>Fruit Juices</u>: apple, grapefruit, orange, pineapple, other fruit juices (lime, mandarin, passion fruit)</p>
<p>Flowers & Plants</p> <p>cut flowers and flower buds including bouquets, wreaths, floral baskets and similar articles, live plants, bulbs, tubers and roots and slips</p>		<p>Sports Balls</p>	<p>Gold</p>	<p>Fibre crops</p> <p>seed cotton</p>
			<p>Coffee</p>	<p><u>Dried Vegetables</u>: tomatoes</p>
			<p>Honey</p>	

国際フェアトレード認証 <生産者対象国リスト>

http://www.fairtrade.net/aims_of_fairtrade_standards.html#c5995

アフリカ

中南米

アジア



Geographical Scope policy of Producer Certification for Fairtrade International

Fairtrade International Standards are applicable to producers in the following countries:

AFRICA				
Eastern Africa Burundi Comoros Djibouti Eritrea Ethiopia Kenya Madagascar Malawi Mauritius Mayotte Mozambique Rwanda Seychelles Somalia Uganda United Republic of Tanzania Zambia Zimbabwe	Middle Africa Angola Cameroon Central African Republic Chad Congo Congo, Democratic Republic Equatorial Guinea Gabon Sao Tome and Principe	Northern Africa Algeria Egypt Libyan Arab Jamahiriya Morocco Sudan Tunisia	Southern Africa Botswana Lesotho Namibia South Africa Swaziland	Western Africa Benin Burkina Faso Cape Verde Cote d'Ivoire Gambia Ghana Guinea Guinea-Bissau Liberia Mali Mauritania Niger Nigeria Saint Helena Senegal Sierra Leone Togo

AMERICAS (Latin America and the Caribbean)		
Caribbean Anguilla Antigua and Barbuda Barbados Cuba Dominica Dominican Republic Grenada Haiti Jamaica Montserrat Saint Lucia Saint Kitts and Nevis Saint Vincent and the Grenadines Trinidad and Tobago Turks and Caicos Islands	Central America Belize Costa Rica El Salvador Guatemala Honduras Mexico Nicaragua Panama	South America Argentina Bolivia Brazil Chile Colombia Ecuador Guyana Paraguay Peru Suriname Uruguay Venezuela (Bolivarian Republic of)

1

ASIA				
Central Asia Kazakhstan Kyrgyzstan Tajikistan Turkmenistan Uzbekistan	Eastern Asia China ¹ Democratic People's Republic of Korea Mongolia	Southern Asia Afghanistan Bangladesh Bhutan India Iran, Islamic Republic of Maldives Nepal Pakistan Sri Lanka	South-Eastern Asia Cambodia Indonesia Lao People's Democratic Republic Malaysia Myanmar Philippines Thailand Timor-Leste Viet Nam	Western Asia Armenia Azerbaijan Georgia Iraq Jordan Lebanon Occupied Palestinian Territory Oman Saudi Arabia Syrian Arab Republic Yemen

OCEANIA		
Melanesia Fiji Papua New Guinea Solomon Islands Vanuatu	Micronesia Kiribati Marshall Islands Micronesia, Federated States of Nauru Palau	Polynesia Cook Islands Niue Samoa Tonga Tuvalu Tokelau Wallis and Futuna Islands

* The scope of Fairtrade certification in China is limited to the certification against the Generic Fairtrade Standard for Small Producers' Organizations and the Generic Fairtrade Trade Standard (with the exception of Seed Cotton). The Generic Fairtrade Standard for Hired Labour, the Fairtrade Standard for Contract Production and the Product Specific Fairtrade Trade Standard for Seed Cotton are not applicable in China.

Definition of Fairtrade International's geographical scope

Fairtrade International defines the countries in which it certifies producers as those countries with low and medium development status. The definition is based on the OECD-DAC (Development Assistance Committee) list of recipient countries of Official Development Assistance. The list includes countries with low and middle per capita income as defined by the World Bank¹.

Fairtrade International's geographical scope encompasses almost all countries in Africa, Latin America and the Caribbean, Oceania, and the poorest countries in Asia. Countries and territories are divided into regions based on the UN classification of macro geographical regions.

Excluded from Fairtrade International's geographical scope are European Countries (including Eastern European countries and Turkey²) and all G8-countries (thus Russian Federation as an upper-middle income economy).

Review of Fairtrade International's geographical scope

The review of the Fairtrade International's geographical scope follows the Standard Operating Procedures which determine a 5 years routine review cycle and provide for more frequent reviews in case of need. A review of the OECD DAC list may trigger an earlier review.

¹ The World Bank classifies member countries and all other economies with populations of more than 30,000 according to the gross national income (GNI) per capita. Economies are divided using the World Bank Atlas method. The low and middle income groups are: low income, \$675 or less; lower middle income, \$676 - \$2,495; upper middle income, \$2,496 - \$12,725.

² Turkey is considered as West Asia according to the UN classification, but is official candidate for membership to the European Union.

2011-07-01 Geographical Scope policy

2



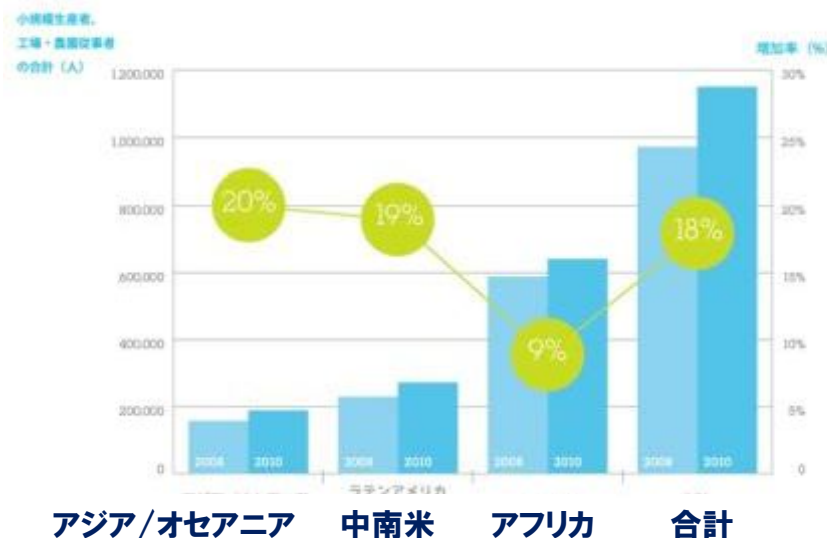
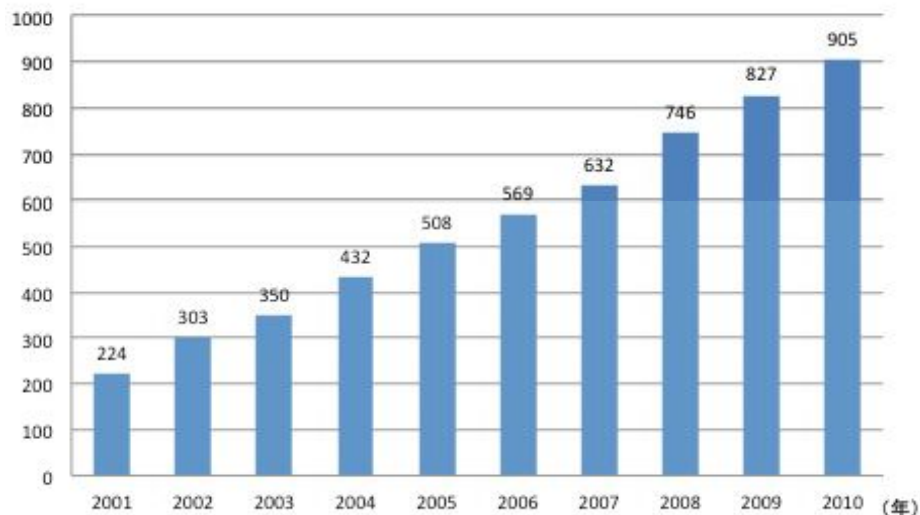
FAIRTRADE¹¹
JAPAN

認証生産者の組織数と生産者の推移

フェアトレード認証製品の急激な市場の成長に伴い、認証生産者組織の数も増加の一途をたどっています。

2011年末現在、生産組織数:991
前年比10%増

2011年末現在、生産者・労働者数:
120万人以上



生産者の数は、小規模生産者、工場・農園で働く労働者を合わせると
120万人を超えています。

家族を含めると推定:600万人 そのうち、小規模生産者:85%

フェアトレードのインパクト

生産者が受け取ったプレミアム(奨励金)総額 <2011年>

6,500万ユーロ
(約72億円)

水



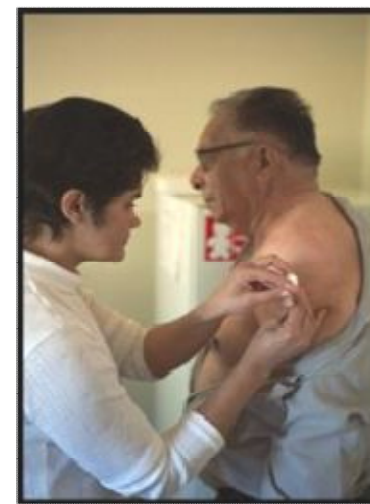
教育



インフラ



保健医療



FAIRTRADE¹³
JAPAN

生産者事例

-コーヒー生産者組合 CoopeTarrazú (コスタリカ)-

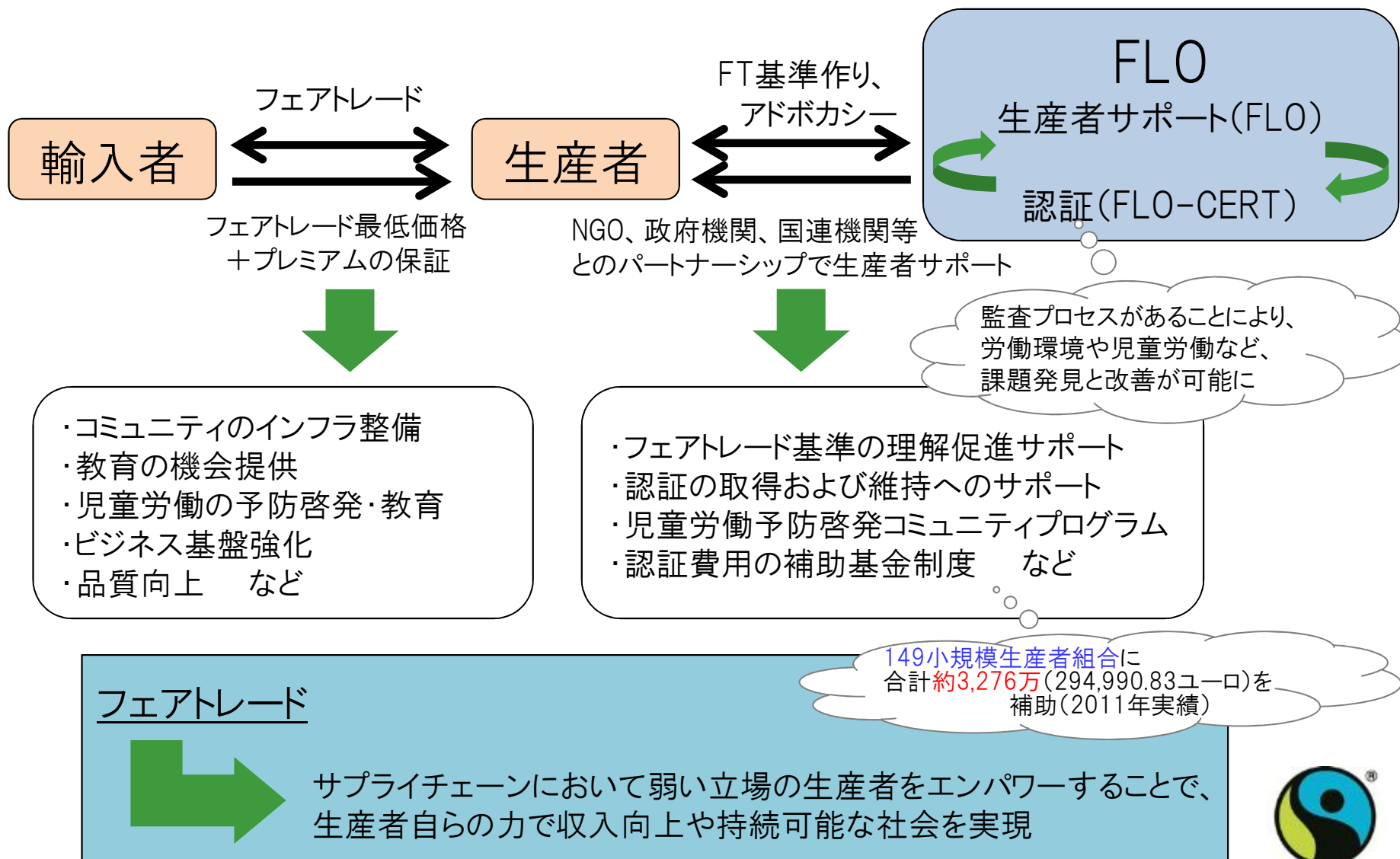
“私は今30歳ですが、フェアトレードで得た収入を使って22歳からビジネスや英語を勉強し始め、コーヒー生産を続けながら学校に通いました。今では生産者組合で営業も担当しています。

私たちの組合では、フェアトレードの売上で得たプレミアムによって、組合メンバーに社会と環境に配慮した持続可能な農業研修を行っています。その結果、水の消費量を80%削減、木材燃料の使用を20%削減することに成功しました。また枯れた植物の木や葉を材料に有機堆肥を作ったり、コーヒーの品質向上にも継続的に取り組んでいます。”



— コーヒー生産者組合CoopeTarrazú フェリックス・モンゲさん

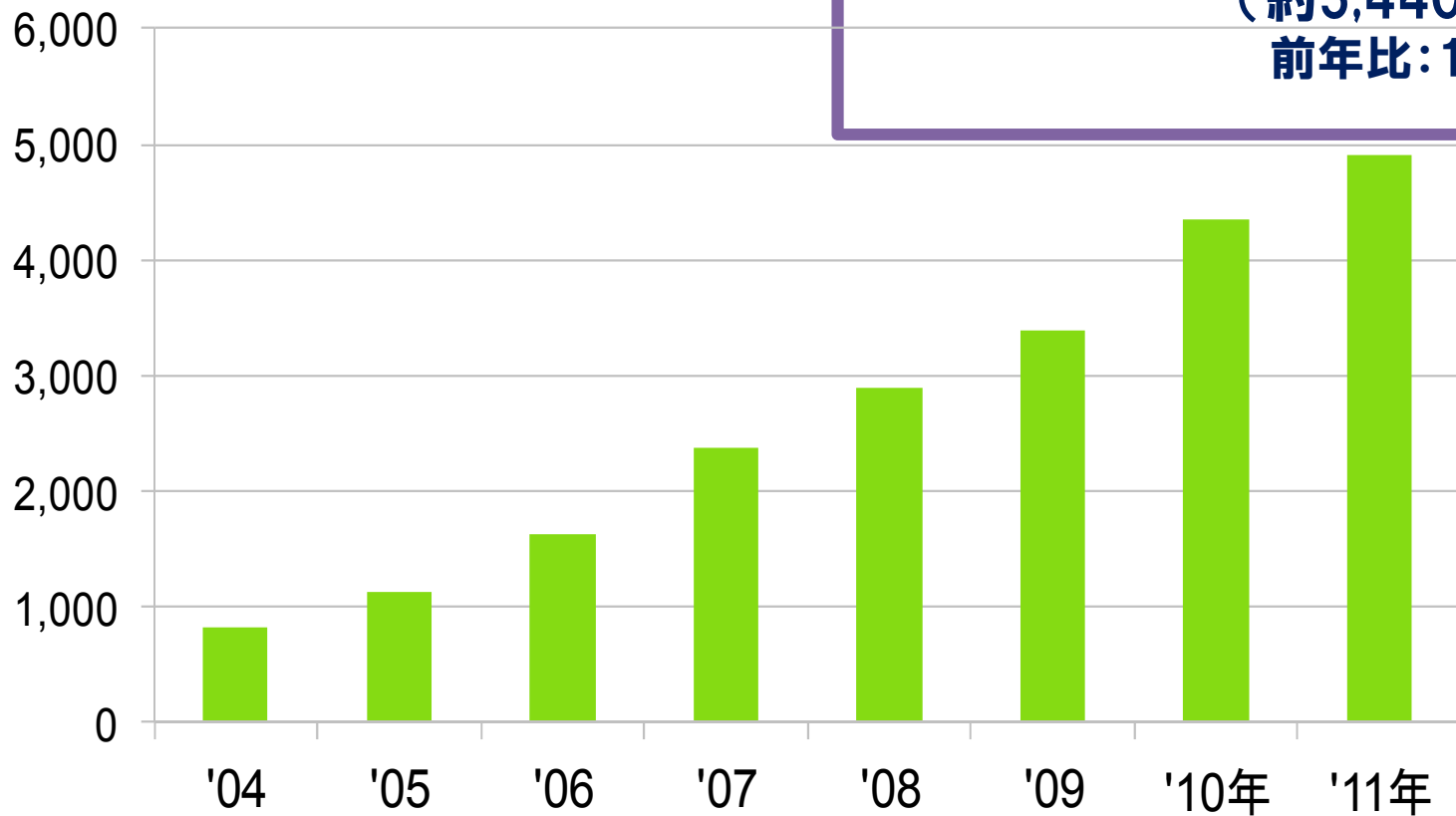
FL0フェアトレード・ラベリングの取組み



世界の推定市場規模 <フェアトレード認証製品・全体>

流通規模： 120カ国以上

(単位:百万ユーロ)



2010年
43.6億ユーロ → 2011年
49億ユーロ
(約5,440億円)
前年比:12%増



世界市場での広がり <メインストリームへの浸透>

- グローバルブランドや小売チェーンのフェアトレードへのコミットメントが加速
- ブランドのラインナップを100%フェアトレード認証に切り替える動きも
- 航空会社や鉄道機関で機内・車内提供用にフェアトレード認証飲料を採用
- 社内消費用・来客用のコーヒーや紅茶にフェアトレードを採用する企業も増加



スターバックス Starbucks

- 世界No.1のフェアトレード認証コーヒー購買者
- ヨーロッパ全店で100%フェアトレード認証コーヒーへ切り替え
- 日本では毎月19日・20日・21日「フェアトレードコーヒーの日」

The **co-operative**



キャドバリー・デ일리ミルク(チョコレート) Cadbury Dairy Milk



- イギリス、アイルランド、カナダ、オーストラリア、ニュージーランドでの製造分は100% フェアトレード認証へ切り替え（日本でも流通）



ネスレ・キットカット Nestle Kit-Kat

- イギリスとアイルランドでは100% フェアトレード認証



マース社

- 2020年までに調達するカカオ100%をサステナブルな認証カカオへ(2011年9月27日発表)
- イギリスとアイルランドで「Maltesers®」をフェアトレード認証へ(2012年6月より店頭販売スタート)
- 西アフリカのフェアトレード認証カカオ生産者組合に渡るプレミアムは年間およそ100万USD以上(約8,000万円)



FAIRTRADE¹⁷
JAPAN

世界市場での広がり <メインストリームへの浸透>

PUMA



- 南アフリカで初のフェアトレードコットン製品ラインナップを発売（2012年3月～）
- シャツ/Tシャツ/パンツ/靴/バックパックなど
（フェアトレードコットンを使用してアフリカで製造）
- 世界16各国で発売



フェアトレード認証 ビューティー製品 <イギリス:2009年6月から>



日本版規定
<2012年7月発表>



cocoa butter, Shea butter, sugar, and brazil nut oil.

リップクリーム/フェイスパック/ボディクリーム/シャワージェル/ベビーオイル
Boots, Bubble & Balm, Essential Care, Lush, and Neal's Yard
イギリスでのランチ時:5社 ⇒ 現在は17社

http://www.fairtrade.org.uk/products/retail_products/product Browse.aspx?comps=BEAUTY



日本国内のフェアトレード認証製品

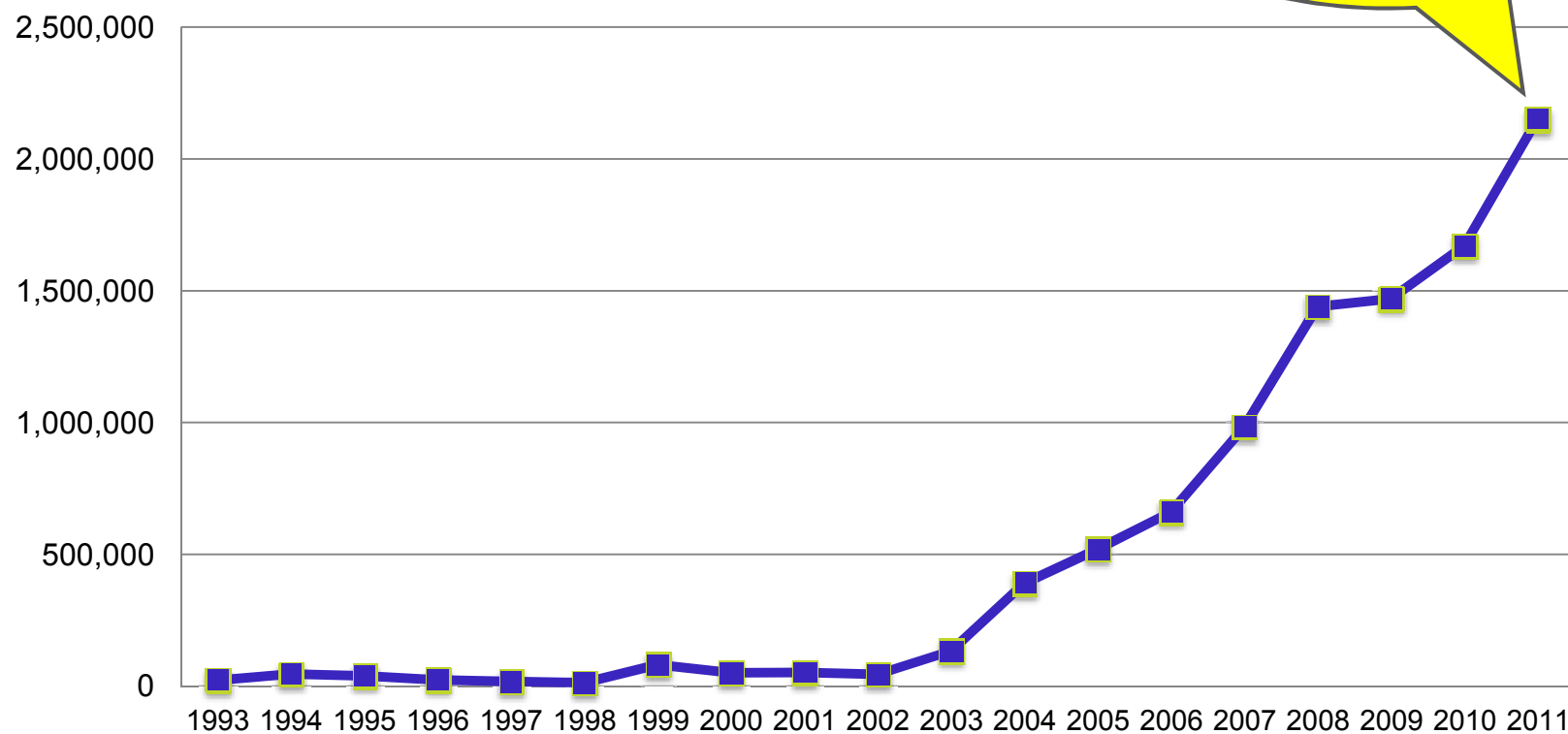
およそ140の企業/団体：約500製品
輸入、製造、販売での認証登録



コーヒー、茶、バナナ、果汁、チョコレート、スパイス、ナッツ、ワイン
切花、スポーツボール、コットン製品

国内のフェアトレード認証製品推定市場規模

(単位:千円)



約21.5億円
前年比29%増

小売・通販・外食への広がり



Ben & Jerry's <アイスクリーム> 4.14オープン@表参道ヒルズ



BEN & JERRY'S OUR STORY 会社概要 | FLAVOURS 商品情報 | OUR VALUES コミュニケーション | SCOOP SHOPS ショップ情報 | CONTACT US お問い合わせ

フェアトレード認証の原料

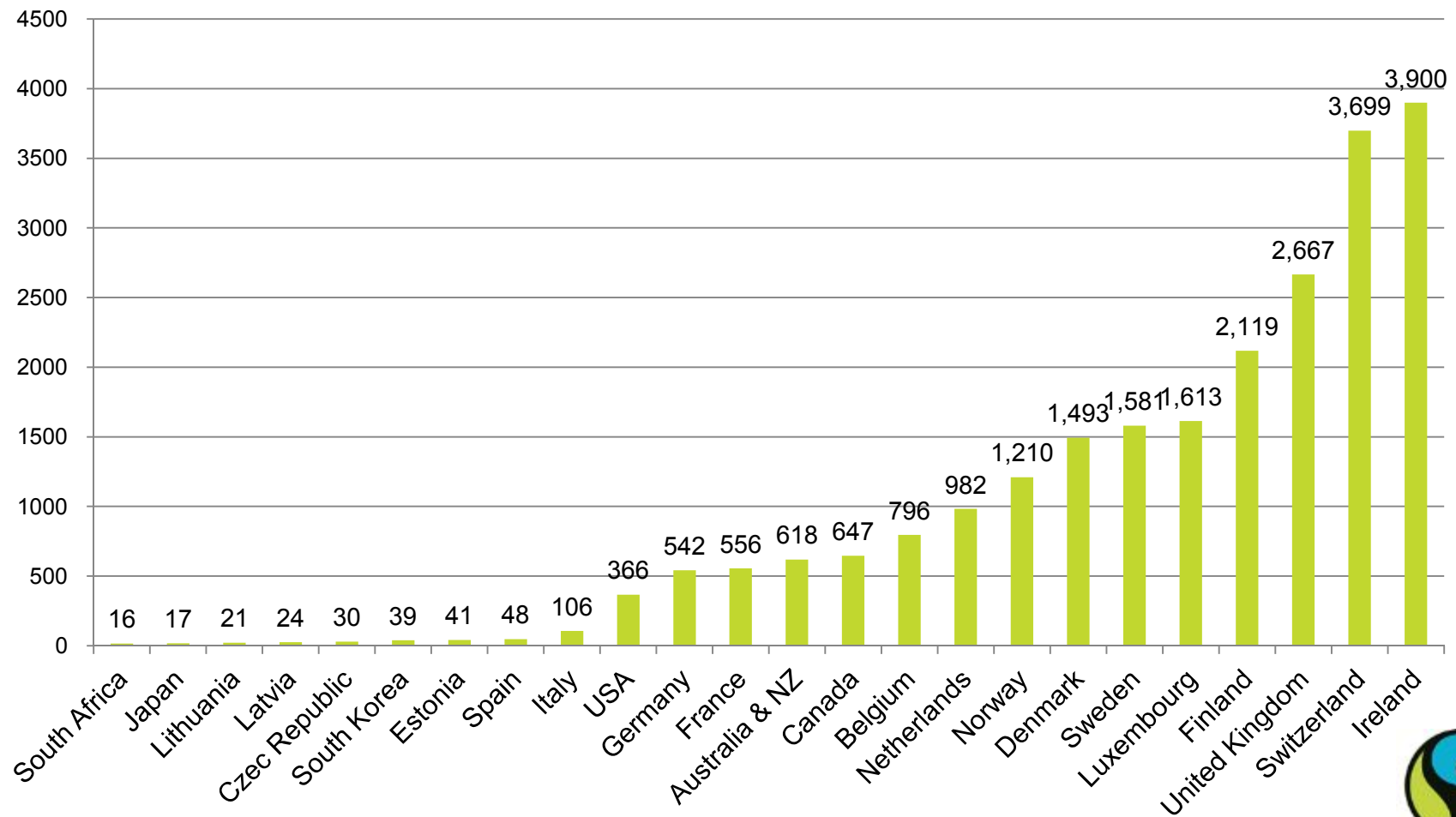
フレーバーの情報はこちら!

ベネチアアイスクリームは、60年以上の歴史を持つ世界的なアイスクリームブランドです。世界各国の農家の生活を支援するために、フェアトレード認証の原料を使用しています。フェアトレード認証の原料は、世界中の農家が公平な価格で農産物を販売できるようにするための仕組みです。また、一部の農家は、フェアトレード認証の原料を使用して、より良い生活を送っています。

ベネチアアイスクリームのアイスクリームは、60年以上の歴史を持つ世界的なアイスクリームブランドです。世界各国の農家の生活を支援するために、フェアトレード認証の原料を使用しています。フェアトレード認証の原料は、世界中の農家が公平な価格で農産物を販売できるようにするための仕組みです。また、一部の農家は、フェアトレード認証の原料を使用して、より良い生活を送っています。

国民一人当たりフェアトレード認証製品年間購入額（2011年）

（単位：日本円）



ロンドンオリンピック・パラリンピックでもフェアトレード 2012.7.27-9.9



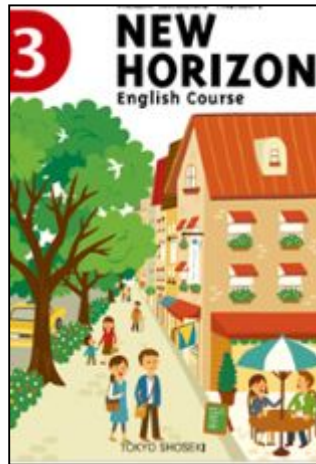
ロンドンオリンピック・パラリンピック組織委員会 [LOCOG] は調達基準にフェアトレードを採用。すべての開催地域で、フェアトレード認証のコーヒーや紅茶、チョコレート、砂糖、バナナ、ワイン、オレンジが提供されています。

オリンピック開催中の6週間での推計提供数量

- ・フェアトレードバナナ1000万本
- ・フェアトレード紅茶750万カップ
- ・フェアトレードコーヒー1400万カップ、
- ・砂糖1000万袋



教育の場でもフェアトレード



センター試験 (国公立大学入試センター試験) 23年度・現代社会

**わたしたちにもできる 国際協力
フェアトレードを知ろう!**

道上的原料や製品を買ったのではなく、適切な価格で買うことで生産者の生活と自立を助けるというフェアトレード活動が、広がっています。

フェアトレード(公正な取引)とは?
生産者である途上国の人たちが作った原料や製品を、生産国の人たちが適切な価格で積極的に買うことで、彼らの生活と自立を助けるしくみです。生産者の生活が安定すれば、消費者によりよい原料や製品を提供することができるようになるので、私たちにも利益があります。生産者から消費者までの間に、国際フェアトレード認証(FLO)が認定された、たとえば「農林産物とプレミアム(奨励金)の確保」「安全な労働環境」「農家の権利保護」など、公正について取り扱われます。消費者はプレミアムを産みや学校の建設、労働者のための医療などに使うことができます。

フェアトレードのしくみ
フェア(公正)でない取引は...
生産者が原料や製品を輸入者に安く買われてしまう可能性があります。その結果、生産者の生活が安定せず、生活の安定しないままに原料や製品を生産し、市場に出回ります。

フェアトレード(公正な取引)は...
生産者と輸入者が、FLOの基準に基づいて「公正な取引」を実現し、生産者の生活を安定させ、生活の安定した状態で原料や製品を生産し、市場に出回ります。

フェアトレードのメリット
途上国の人たちは、適切な価格で原料や製品を売ることができ、生活が安定します。また、生産国の人たちは、適切な価格で原料や製品を買えるので、生活が安定します。

フェアトレードのデメリット
途上国の人たちは、適切な価格で原料や製品を売ることができ、生活が安定します。また、生産国の人たちは、適切な価格で原料や製品を買えるので、生活が安定します。

フェアトレードの製品
途上国の人たちは、適切な価格で原料や製品を売ることができ、生活が安定します。また、生産国の人たちは、適切な価格で原料や製品を買えるので、生活が安定します。

フェアトレードの製品
途上国の人たちは、適切な価格で原料や製品を売ることができ、生活が安定します。また、生産国の人たちは、適切な価格で原料や製品を買えるので、生活が安定します。

現代社会

第1問 次の文章を読み、下の問い(問1～4)に答えよ。(10)

日本では、年々増加している外国人労働者の増加に伴い、労働市場の拡大が期待されている。しかし、労働市場の拡大に伴って、労働者の生活と自立を助けるというフェアトレード活動が、広がっています。

生産者である途上国の人たちが作った原料や製品を、生産国の人たちが適切な価格で積極的に買うことで、彼らの生活と自立を助けるしくみです。生産者の生活が安定すれば、消費者によりよい原料や製品を提供することができるようになるので、私たちにも利益があります。生産者から消費者までの間に、国際フェアトレード認証(FLO)が認定された、たとえば「農林産物とプレミアム(奨励金)の確保」「安全な労働環境」「農家の権利保護」など、公正について取り扱われます。消費者はプレミアムを産みや学校の建設、労働者のための医療などに使うことができます。

フェア(公正)でない取引は...
生産者が原料や製品を輸入者に安く買われてしまう可能性があります。その結果、生産者の生活が安定せず、生活の安定しないままに原料や製品を生産し、市場に出回ります。

フェアトレード(公正な取引)は...
生産者と輸入者が、FLOの基準に基づいて「公正な取引」を実現し、生産者の生活を安定させ、生活の安定した状態で原料や製品を生産し、市場に出回ります。

フェアトレードのメリット
途上国の人たちは、適切な価格で原料や製品を売ることができ、生活が安定します。また、生産国の人たちは、適切な価格で原料や製品を買えるので、生活が安定します。

フェアトレードのデメリット
途上国の人たちは、適切な価格で原料や製品を売ることができ、生活が安定します。また、生産国の人たちは、適切な価格で原料や製品を買えるので、生活が安定します。

フェアトレードの製品
途上国の人たちは、適切な価格で原料や製品を売ることができ、生活が安定します。また、生産国の人たちは、適切な価格で原料や製品を買えるので、生活が安定します。

フェアトレードの製品
途上国の人たちは、適切な価格で原料や製品を売ることができ、生活が安定します。また、生産国の人たちは、適切な価格で原料や製品を買えるので、生活が安定します。

24年度・中学3年生 New Horizon Workbook 東京書籍編集部 編

